

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan tentang evaluasi kegiatan *market day* dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan pada peserta didik kelas 5 di SDN Mustikajaya IV Kota Bekasi telah dijalankan dengan maksimal. Hal ini terlihat dari antusiasnya peserta didik saat pelaksanaan kegiatan *market day*. Berikut merupakan kesimpulan dari peneliti:

1. Penerapan kegiatan kewirausahaan melalui kegiatan *market day* merupakan kegiatan yang bertujuan untuk membentuk karakter peserta didik serta mengembangkan jiwa kewirausahaan sejak dini. Selain itu, kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk penilaian terhadap proyek dengan tema kewirausahaan yang terdapat dalam P5. Pada kegiatan *market day* ini peserta didik kelas 5 menjadi penjual dan peserta didik dari kelas lain serta guru dan juga orang tua murid menjadi konsumennya. Kegiatan ini dilaksanakan setiap satu kali dalam satu tahun pembelajaran. Kegiatan ini melatih peserta didik berkreasi sehingga mampu menciptakan ide-ide baru.
 - a. Percaya Diri
Kegiatan *Market Day* yang sudah dilaksanakan ini sudah membantu membangun kepercayaan diri pada peserta didik kelas 5 SDN Mustikajaya IV Kota Bekasi. Hal ini dapat dilihat dari peserta didik yang mampu menyelesaikan tugas yang diberikan dalam membuat produk, menghias *booth*, dan memasarkannya. Sehingga peserta didik mendapat hasil yang diinginkan dari kepercayaan diri siswa/i.
 - b. Memiliki Inisiatif
kegiatan *Market Day* ini siswa/i menjadi inisiatif. Hal ini dapat dilihat dari kemampuan siswa/i dalam mengemukakan ide baru untuk kegiatan, pembelajaran dan sebagainya. Selain itu, peserta didik juga menjadi inisiatif dalam membantu pekerjaan rumah tanpa perlu disuruh oleh orang tuanya.

c. memiliki Motif Berprestasi

Kegiatan *Market Day* ini mampu mengubah minat siswa yang sebelumnya bersikap negatif, berubah menjadi positif. Selain itu, siswa jadi ingin terus mencari dan mempelajari sesuatu yang baru dengan mengusulkan untuk mengadakan kegiatan kewirausahaan lainnya.

d. Jiwa Kepemimpinan

Kegiatan *Market Day* ini mempengaruhi siswa dalam mengkoordinasikan kelompok. Dalam kelompok kegiatan terdapat ketua kelompok yang memimpin. Hal ini disebabkan karena dari 1 kelompok terdapat 11-12 anggota kelompok, dan sebagai seorang pemimpin harus mampu untuk mengkoordinasikan anggota kelompoknya untuk bekerjasama dalam membuat, menyiapkan, dan memasarkan produk yang sudah dibuat dalam kegiatan *Market Day*.

e. Berani Mengambil Resiko

Peserta didik sudah mampu untuk mengambil resiko dari kegiatan *Market Day*. Untuk mengatasi masalah tersebut, peserta didik diberikan pemahaman akan resiko yang dihadapi saat pelaksanaan kegiatan, dan peserta didik akan mencari cara untuk mengatasi resiko tersebut.

2. Tantangan saat memulai kegiatan *market day* berupa kurang siapnya mental peserta didik yang takut akan tidak terjualnya produknya dan akhirnya mengalami kerugian. Sehingga guru pengajar selalu memberikan peserta didik motivasi agar tidak takut untuk menghadapi kegiatan *market day* ini. Selain itu juga dibutuhkan dukungan dari pihak sekolah, rekan guru yang lain dan juga orang tua agar peserta didik menjadi lebih semangat dalam melaksanakan kegiatan *market day*.
3. Evaluasi dari kegiatan *market day* telah berhasil dilaksanakan. Berikut merupakan hal yang mendukung bahwa kegiatan *Market Day* yang dilaksanakan oleh SDN Mustikajaya IV sudah maksimal, berikut adalah penjelasannya:

a. Bukti (*evidence*)

Bukti dari kegiatan *Market Day* dapat dilihat dari dokumentasi kegiatan *Market Day* dan laporan kegiatan *Market Day* yang dibuat oleh peserta didik serta laporan nilai dari guru atas kegiatan *Market Day* yang sudah dilaksanakan. Bukti ini merupakan bukti bahwa peserta didik paham akan kegiatan kewirausahaan dan bagaimana mengimplementasikannya.

b. Kesimpulan (*Conclusion*)

Kesimpulan dari kegiatan *Market Day* yang telah dilaksanakan oleh SDN Mustikajaya IV adalah bahwa kegiatan *Market Day* ini dilakukan karena sebagai kewajiban peserta didik dalam menjalankan ilmu, dan sebagai penilaian peserta didik atas pemahaman kegiatan kewirausahaan. Peserta didik telah memahami apa itu kewirausahaan, apa saja bentuk dan kegiatannya, apa itu jual beli, apa itu hasil penjualan dan bagaimana perhitungannya.

c. Penilaian (*Judgments*)

Penilaian dari evaluator dan hasil kesimpulan adalah bahwa kegiatan *Market Day* sudah dilaksanakan sesuai dengan kurikulum dan P5, dan melihat antusiasnya peserta didik dalam pelaksanaannya, maka sekolah akan melaksanakan kegiatan *Market Day* sebagai proyek pembelajaran untuk semester selanjutnya. Hal ini disebabkan karena dengan kegiatan *Market Day* ini siswa/i menjadi lebih percaya diri, mandiri, dan lebih berani dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran, baik itu saat di dalam kelas maupun diluar kelas.

d. Rekomendasi (*Recommendation*)

Kegiatan kewirausahaan lainnya yang direkomendasikan oleh beberapa narasumber adalah studi wisata, dan kunjungan ke tempat-tempat produksi. Selain itu, rekomendasi lainnya adalah kegiatan kewirausahaan tetap sama hanya saja berbeda temanya, contohnya jika kegiatan sebelumnya adalah tentang produksi, maka kegiatan *Market Day* selanjutnya adalah jasa.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan yang telah dibahas dan diuraikan oleh peneliti, ada beberapa saran yang ingin disampaikan, sebagai berikut:

1. Bagi instansi: untuk terus meningkatkan kegiatan yang dapat mengembangkan jiwa kewirausahaan peserta didik, seperti kegiatan market day ini. Sehingga kegiatan market day ini tidak hanya dapat dilakukan oleh kelas 5 saja, tetapi dapat dilakukan oleh kelas 1, 2, 3, dan juga 4. Selain itu juga sekolah dapat terus meningkatkan kegiatan yang mampu mengembangkan kemampuan anak dalam motif berprestasi, seperti kegiatan ekstrakurikuler yaitu futsal, tari, serta bela diri. Serta terus memotivasi peserta didik untuk terus dapat mengembangkannya potensi yang dimilikinya baik dalam bidang akademik maupun non akademik.
2. Bagi orang tua: untuk terus menemani tumbuh kembang anak, memberikan motivasi dan dorongan kepada anak untuk mampu mengembangkan potensi yang dimilikinya. Serta memberikan kesempatan kepada anak untuk dapat memilih sendiri hal yang diinginkannya dengan memberikan pendapat dan masukan terhadap pilihan mereka.
3. Bagi peneliti: untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode, judul, serta pembaharuan lain yang dapat meningkatkan efektivitas pelaksanaan kegiatan pengembangan jiwa kewirausahaan peserta didik di SDN Mustikajaya IV.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, S. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). *Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Jawa Barat Agustus 2023*. Jawa Barat: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Fiantika, F. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kusuma, W., Alawiyah, T., & Kika, M. (2020). *Guru Penggerak: Mendorong Gerak Maju Pendidikan Nasional*. Yogyakarta: ANDI.
- Moleong, J. L. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Owen, John M. (2006). *Program Evaluation: Forms and Approaches*. Crows Nest: Allen & Unwin.
- Satria, R., Adiprima, P., Wulan, K. S., & Harjatanaya, T. Y. (2022). *Panduan Pengembangan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila*. Jakarta: Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia.
- Soegoto, E. S. (2014). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung. Panduan Bagi Pengusaha, Calon Pengusaha, Mahasiswa, dan Kalangan Dunia Usaha*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif & RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. (2017). *Kewirausahaan : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Cetakan 4. Jakarta: Salemba Empat

SDN Mustikajaya IV. (2024). *Daftar 1*. Bekasi: SDN Mustikajaya IV.

JURNAL

Afandi, R. (2013). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD, 10-19.

Arfika, N., Adillah, R., Purba, F. P., & Yus, A. (2023). *Analisis Media Belajar Digital di Generasi Alpha Era Society 5.0 Mendukung Kurikulum Merdeka*. Jurnal Generasi Ceria Indonesia , 84-88.

Badawi. (2023). *Pembentukan Karakter Kewirausahaan Dengan Kegiatan Market Day Di Sekolah Dasar Soekarno Hatta*. Jurnal Elsa, 88-97.

Dananjaya. Suparta. Setiawan. (2014). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis Terhadap keberhasilan Gapokan Simantri di Kabupaten Tabanan*. Jurnal Manajemen Agribisnis, 131-142.

Dianingrum, Y. (2021). *Pemahaman Siswa SD Terhadap Materi Pembelajaran Bahasa Jawa Ditinjau Dari Minat Baca*. STKIP PGRI Pacitan.

Dwinata, A., Asmarani, R., Sarumaha, M. S., Hikmah, N., & Pratiwi, E. Y. (2023). *Program Market Day Sebagai Sarana Pembinaan Karakter Kewirausahaan Siswa Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 2536-2544.

Dwinata, A., As'ari, A. R., Sa'jidah, C., & Abdullah, A. H. (2022). *Pengembangan Bahan Ajar Produksi Pangan Untuk Siswa Kelas III Sekolah Dasar*. Jurnal Pendidikan, 436-444.

Dwinata, A., Pratiwi, E. Y., & Asmarani, R. (2022). *Ilmu Pengetahuan Alam Pembelajaran Kontekstual Materi Ekosistem Untuk Siswa Kelas V Sekolah Dasar*. IJPSE, 154-160.

- Ekawati, A. (2018). *Market Day Sebagai Upaya Pembiasaan Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Siswa Sejak Dini DI SDIT Alam Harum Purbalingga*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Farichah, S., & Abidin, M. (2023). Upaya Penanaman Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan *Market Day* di SD Islam Nurul Izzah. *Manazhim Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, 930-944.
- Fatimah, D. S. (2021). *Pengaruh Kegiatan Market Day Dengan Jiwa Kewirausahaan SMP IT Harapan Mulia Palembang*. Universitas Sriwijaya Palembang
- Febriyanti, F., Mulyadiprana, A., & Nugraha, A. (2021). Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan "Market Day" Di SD IT Abu Bakar Ash-Shiddiq. *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 231-240.
- Fu'adiniah, O. A. (2020). *Analisis Minat Membaca Teks Bahasa Indonesia Siswa MTS Di Kabupaten Blitar*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Ghozali, M., & Apriyandayanti, R. (2022). *Market Day Sebagai Sarana Pembentukan Karakter Kewirausahaan Pada Anak*. *Kreativitas Journal of Community Empowerment*, 90-98.
- Hananta, A. T. (2015). *Studi Eksplorasi Pendidikan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar Unggulan Aisiyah Bantul*. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1-11.
- Gunawan, H. (2020). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Nasi Jamblang Di Kota Cirebon*. Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Irkhamah, D. (2019). *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Membentuk Sikap Pada Siswa Di Sekolah Menengah Atas Al-Islam Krian*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Ishak, K. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasi Terhadap Indeks Pembangunan di Indonesia*. *Iqtishaduna Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 22-38.

- Kurniawati, M. R., Meihan, A. M., & Rukmana, L. (2022). Program *Market Day* Dan Sosialisasi Pentingnya Nilai-Nilai Entrepreneurship Sejak Dini Di SMP IT Mutiara Hati Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 21-29.
- Maolida, E. H., Salsabila, V. A., & Aprilia, T. (2022). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Sejak Dini Melalui Pengenalan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar. *Journal of Empowerment*, 124-132.
- Nadlifah, Fajzrina, L. N., Triyana, Ismayah, N., Loka, N., & Mujiati, T. (2023). Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Anak Usia Dini Melalui Event Market Kids. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3486-3497.
- Naibaho, M. (2022). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Industri Tas Kebon Lega Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Nurhayati, E. C. (2018). Pengaruh *Market Day* (Bazar) Terhadap Membangun Jiwa Wirausaha Mahasiswa UNISQ Jawa Tengah Di Wonosobo. *Jurnal Paramurobi*, 1-16.
- Purwaningsih, D., & Al Muin, N. (2021). Mengenalkan Jiwa Wirausaha Pada Anak Sejak Dini Melalui Pendidikan Formal. *Jurnal Usaha*, 34-42.
- Prasetyaningsih, A. (2016). Membentuk Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan "*Market Day*". *Seling Jurnal Program Studi PGRA*, 88-102.
- Rondli, W. S. (2022). Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Dalam Penguatan Profil Pelajar Pancasila Melalui Pembelajaran Project *Market Day*. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 111-117.
- Rosadi, I. (2019). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Pada Anak Usia Sekolah Dasar (Studi Kasus di SDEM Alif-A Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Rukmana, T., Munastiwi, E., Puspitaloka, V. A., Mustika, N., & Khoirunni'mah. (2023). Menanamkan Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market Day*. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 416-426.
- Rusadi, N.W.P., Susrusa. K.B. (2015). *Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Jamur Tiram di Kota Denpasar*. Universitas Udayana, Bali.
- Sani, F. F., & Masithoh, D. (2023). Analisis Karakter Sociopreneur Melalui Program *Market Day* Untuk Melatih Talenta Berbisnis Pada Diri Siswa Kelas V Di Sekolah Dasar. *Tadrisuun Jurnal Pendidikan*, 144-152.
- Siwiyanti, L. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market Day*. *Golden Age*, 83-89.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan Dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 113-132.
- Saleh, Z. (2021). *Pengembangan Potensi Diri Anak Melalui Program Kegiatan Islami Majelis Anak Shaleh Kota Parepare*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare
- Sholikin. (2019). *Evaluasi Kelas Khusus Olahraga Di SMP N 2 Tempel*, Universitas Negeri Yogyakarta
- Titrek, O. (2015). *Entrepreneurship Via Creativity For European Citizenship In Education*. Germany: Lambert Academic Publishing.

PERUNDANG-UNDANGAN

- Indonesia. 2003. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta
- Kemendikbudristek. 2022. *Keputusan Kepala Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 009/H/KR/2022 Tentang Dimensi, Elemen, dan Sub Elemen Profil Pelajar Pancasila pada Kurikulum Merdeka*. Jakarta

Kemendikbudristek. 2020. *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Tahun 2020-2024*. Jakarta

Kemendikbudristek. 2022. *Keputusan Menteri Pendidikan, kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 262/M/2022 Tentang Perubahan Atas Keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor 56/M/2022 Tentang Pedoman Penerapan Kurikulum Dalam Rangka Pemulihan Pembelajaran*. Jakarta

Indonesia. 2022. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024*. Jakarta.

WEBSITE

Kebudayaan, K. P. (2024, Maret 6). *Platform Merdeka Mengajar (Aksi Nyata: Siti Nur Aisyah, S.Pt)*. Diambil kembali dari Platform Merdeka Mengajar: https://guru.kemdikbud.go.id/pelatihan-mandiri/aksi-nyata/2514061?topik_name=&topik_id=

Populix. (2024, Maret 18). *Populix*. Diambil kembali dari Populix: <https://info.populix.co/articles/observasi-adalah/>

SDN Mustikajaya IV. (2024, Maret 30). *Instagram*. Retrieved from Instagram.com: <https://www.instagram.com/sdnegerimustikajaya4/>