

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga (Biaya Sekolah TK) Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Di Taman Kanak-Kanak Perumahan Villa Mutiara Gading 1 Bekasi, penulis mendapatkan beberapa kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan yang diberikan oleh sekolah-sekolah yang ada di Perumahan Villa Mutiara Gading 1 Bekasi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Hal ini terbukti dengan nilai signifikansi variabel kualitas pelayanan ( $X_1$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $4,918 > t_{tabel} 1,987$ , sehingga hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Hasil perhitungan R Square Kualitas Pelayanan ( $X_1$ ) secara parsial memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah ( $Y$ ) sebesar 0,362 atau 36,2%.
2. Harga (biaya sekolah TK) yang diberikan oleh sekolah-sekolah yang ada di Perumahan Villa Mutiara Gading 1 Bekasi terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Hal ini terbukti dengan nilai signifikansi variabel harga (biaya sekolah TK) ( $X_2$ ) sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar  $5,689 > t_{tabel} 1,987$ , sehingga hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Hasil perhitungan R Square Harga (biaya sekolah TK) ( $X_2$ ) secara parsial memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah ( $Y$ ) sebesar 0,406 atau 40,6%.
3. Kualitas Pelayanan dan Harga (biaya sekolah TK) yang diberikan oleh sekolah-sekolah yang ada di Perumahan Villa Mutiara Gading 1 Bekasi secara bersama-sama terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan orang tua dalam memilih sekolah. Hal ini terbukti dengan nilai signifikansi variabel

kualitas pelayanan dan harga (biaya sekolah TK) secara bersama-sama sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $F_{hitung}$  sebesar  $50,046 > F_{tabel} 3,10$ , sehingga hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak dan hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima. Hasil perhitungan R Square Kualitas Pelayanan dan Harga (biaya sekolah TK) secara simultan memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pemilihan Sekolah (Y) sebesar 0,535 atau 53,5%, sisanya sebesar 46,5% dipengaruhi oleh indikator-indikator lainnya.

## **B. Saran**

Sekolah-sekolah TK di Perumahan Villa Mutiara Gading 1 Bekasi harus mempertahankan kualitas pelayanan yang ada kepada orang tua murid. Mereka harus tetap menyediakan gedung sekolah dan fasilitas yang lengkap untuk mendukung perkembangan anak didik. Guru-guru yang mengajar juga harus dijaga agar tetap rapi dan profesional. Sekolah TK ini juga harus terus merekrut serta mempertahankan guru yang kompeten dan berpengalaman dalam mengajar anak usia dini. Informasi yang akurat, staf administrasi yang responsif, serta komunikasi yang efektif dan transparan dengan orang tua murid harus dipertahankan.

Dalam hal biaya pendidikan, perlu adanya standarisasi atau standardisasi dan keselarasan di antara TK-TK yang ada di kompleks perumahan tersebut. Biaya pendaftaran dan kegiatan ekstrakurikuler harus diseimbangkan agar tidak terjadi kesenjangan yang terlalu besar. Pemberian potongan biaya untuk pembayaran di muka juga perlu diselaraskan di antara TK-TK, sehingga lebih adil dan tidak memberatkan orang tua. Biaya kegiatan di luar sekolah harus sesuai dengan standar biaya TK di Perumahan Villa Mutiara Gading 1, untuk menjaga keterjangkauan bagi orang tua murid.

## DAFTAR PUSTAKA

### *E-book*

- Elliyana, et. al. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press. Retrieved from <https://repository.bsi.ac.id/repo/files/361310/download/Buku-Dasar-Dasar-Pemasaran.pdf>
- Fakhrudin, et. al. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish. Retrieved from <https://repositori.sttkd.ac.id/Documents/Arif%20Fakhrudin%2C%20S.E.%2C%20M.M./1.%20Buku%20Bauran%20Pemasaran.pdf>
- Fatihudin, D., and Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=txyPDwAAQBAJ&oi=fnd%20&pg=PR5&dq=pemasaran+pemasaran+jasa+bauran+pemasaran&ots=Z31A%20Krhg5Y&sig=HsMCzUapZ4UVNRvkW10jvD1BOws&redir\\_esc=y#v=onepage&q=pemasaran%20pemasaran%20jasa%20bauran%20pemasaran&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=txyPDwAAQBAJ&oi=fnd%20&pg=PR5&dq=pemasaran+pemasaran+jasa+bauran+pemasaran&ots=Z31A%20Krhg5Y&sig=HsMCzUapZ4UVNRvkW10jvD1BOws&redir_esc=y#v=onepage&q=pemasaran%20pemasaran%20jasa%20bauran%20pemasaran&f=false)
- Firmansyah, A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan, Jawa Timur: (T. Q. Media (ed.)). Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/342644678\\_Buku\\_Komunikasi\\_Pemasaran](https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran)
- Hardani, et. al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/342644678\\_Buku\\_Komunikasi\\_Pemasaran](https://www.researchgate.net/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran)
- Hasan, et. al. (2022). *Pemasaran Jasa*. Banyumas, Jawa Tengah: CV. Pena Persada. Retrieved from <https://repository.universitaspahlawan.ac.id/981/1/Buku%20Referensi%20Pe%20masaran%20Jasa.pdf>
- Husnul, et. al. (2020). *Statistik Deskriptif*. Tangerang: Unpam Press. Retrieved from [https://repository.unpam.ac.id/8670/1/SAK0233\\_STATISTIK%20DESKRIPTIF-full.pdf](https://repository.unpam.ac.id/8670/1/SAK0233_STATISTIK%20DESKRIPTIF-full.pdf)
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya, Jawa Timur: Unitomo Press. Retrieved from <http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUA%20SAN%20PELANGGAN.pdf>

- Kotler, P., and Armstrong, G. 2018. *Principles Of Marketing 17e Global Edition*. Italy: Pearson. Retrieved from [https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded\\_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVMYWw=.pdf](https://opac.atmaluhur.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ODIjY2E4ODIyODViZjFkODgzNDUxYWZINWFhZmY2MGE5MDc0ZDVMYWw=.pdf)
- Kotler, et. al. 2017. *Marketing principles from an Asian perspective*. Malaysia: Pearson. Retrieved from <http://arxiv.org/abs/1011.1669v0><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201><https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Lesmana, G. 2021. *Bimbingan Konseling Populasi Khusus*. Jakarta: Kencana. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=M-4sEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=populasi&ots=3VyjBO\\_Y0w&sig=RvOW6229qk1Us5maS9et1GzN9g&redir\\_esc=y#v=onepage&q=populasi&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=M-4sEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=populasi&ots=3VyjBO_Y0w&sig=RvOW6229qk1Us5maS9et1GzN9g&redir_esc=y#v=onepage&q=populasi&f=false)
- Mulyawan, D. R. 2016. *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. Sumedang: Unpad Press. Retrieved from [https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2016/10/01-buku-OK\\_opt.pdf](https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2016/10/01-buku-OK_opt.pdf)
- Ngatno, N. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EP Pres Digimedia. Retrieved from <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/88/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20BARU.pdf>
- Panjaitan, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Sukarno Pressindo. Retrieved from <https://thesiscommons.org/cn5fe/download?format=pdf>
- Priadana, S., and Sunarsi, D. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books. Retrieved from <https://lemlit.unpas.ac.id/wp-content/uploads/2022/02/Metode-Penelitian-Kuantitatif.pdf>
- Putri, B. R. T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. Retrieved from [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_pondidikan\\_1\\_dir/b58765ed9f677b462ec139088213ec99.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pondidikan_1_dir/b58765ed9f677b462ec139088213ec99.pdf)
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. Retrieved from [https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian/Ntw\\_EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian/Ntw_EAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Wardi, Y. 2016. *Pemasaran Jasa: Realitas di Indonesia*. Padang: Sukabina Press.

Retrieved from <http://repository.unp.ac.id/15301/1/YUNIA-PEMASARAN%20JASA.pdf>

## Jurnal

- Armaniah, et. al. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Jurnal Prospek: Pendidikan Ilmu Sosial Dan Ekonomi*, 2(2), 62–72. <https://doi.org/10.30872/prospek.v4i1.1321>
- Darda, A., and Abdulah, B. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Minat Masyarakat Bersekolah di SMAM Wanaraja. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 8(1), 1-16. DOI: 10.37932/j.e.v8i1.13
- Dianamurti, I. T., and Damayanti, D. 2023. Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Matahari Plaza Ambarrukmo Yogyakarta Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 51–59. DOI: 10.24269/asset.v6i1.7336
- Faozi, I., and Handayani, S. 2019. Analisa Keputusan Pembelian yang dipengaruhi Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan pada PT Bina Pertiwi Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 26(47), 44–52. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1487604&val=12499&title=ANALISA%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20YANG%20DIPENGARUHI%20HARGA%20PROMOSI%20DAN%20KUALITAS%20PELAYANAN%20PADA%20PT%20BINA%20PERTIWI%20SEMARANG>
- Firdaus, R., and Faizasari, A. 2022. Analysis Of Marketing Mix In The Perspective Of Islamic Business Ethics Study On The Community Of Pastry MSME Actors In Tanah Datar Regency. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2879–2897. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Fradito, et. al. 2020. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Al-Idarah : Jurnal Kependidikan Islam*, 10(1), 12–22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>
- Hartika, H., and Syamsuri, A. R. 2022. Sasirangan Fabric Purchase Decision Based on Product Quality, Price and Service Quality at Hafizah Sasirangan SMEs Serdang Bedagai, North Sumatra. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)*, 2(6), 634–645. <https://doi.org/10.52218/ijbtob.v2i6.232>
- Lestariningsih, T. 2021. Analysis of Service Quality and Trust on Customer

- Satisfaction of Ojek Online in Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 14(3), 298. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v14i3.30033>
- Lim, J., and Kurniawan, R. 2022. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel (Studi Pada Hotel Nagoya Hill Batam). *Jesya*, 5(2), 1227–1237. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.721>
- Madjidu, A., Usu, I., and Yakup, Y. 2022. Analisis Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi Dan Semangat Kerja Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 444–462. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.598>
- Marpaung, et. al. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 49–64. <https://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/134/120>
- Mediti, Oktavianus Chrisnamurti Sabda Putra. 2020. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 8(4), 1290-1300. DOI: 10.36596/ekobis.v8i1.319.
- Nurfauzi, et. al. 2023. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Polla, F. C., Mananeka, L., & Taroreh, R. N. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Puspa, et. al. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Konsep Matematis Mahasiswa dalam Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Cendekia : Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(1), 302–320. <https://doi.org/10.31004/cendekia.v5i1.533>
- Santoso, J. B. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sarifudin, S., and Maya, R. 2019. Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (Mat) Darul Fallah Bogor. *Islamic Management: Jurnal Manajemen*

*Pendidikan Islam*, 02(02), 135–154. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>

Siregar, N. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363–376. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>

Suprpto, B., & Sujoni, A. 2019. Sistem Pendukung Keputusan Calon Penerima Bantuan Program Keluarga Harapan (Pkh) Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Informasi Dan Komputer*, 7(2), 97–108. <https://doi.org/10.35959/jik.v7i2.158>

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. 2021. Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929>

Yuliantari, K., & Ulfa, S. N. 2016. Disiplin Kerja Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT. Megah Bangun Baja Semesta Jakarta. *Jurnal Administrasi Kantor*, 4(2), 354–373. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/view/185>

Yunus, M. Y., & Machmury, A. 2019. Analisis Korelasi Antara Kebiasaan Membaca Dan Kemampuan Membaca Pemahaman Pada Siswa Kelas IX SMP Kemala Bayangkari Makassar. *Pepatudzu : Media Pendidikan Dan Sosial Kemasyarakatan*, 15(1), 14–20. <https://doi.org/10.35329/fkip.v15i1.311>

### **Peraturan Perundang-undangan**

Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Pada Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, Dan Sekolah Menengah Kejuruan, Pub. L. No. 1 (2021). <https://jdih.kemdikbud.go.id/sjdih/siperpu/dokumen/salinan/PERMENDIKBUD NOMOR 1 TAHUN 2021.pdf>

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 1990 Tentang Pendidikan Prasekolah, (1990). <https://bphn.go.id/data/documents/90pp027.pdf>

Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional, Pub. L. No. 20 (2003). [file:///C:/Users/HP/Downloads/2019\\_11\\_12-03\\_49\\_06\\_9ab7e1fa524ba603bc2cdebb7bff93c3 \(1\).pdf](file:///C:/Users/HP/Downloads/2019_11_12-03_49_06_9ab7e1fa524ba603bc2cdebb7bff93c3%20(1).pdf)

## Website

Nurarjati, Yuke. 2023. "Perbandingan Pendidikan di Desa dan di Kota." Kompasiana. Diakses pada Mei 24, 2024 (<https://www.kompasiana.com/yuke21/639d8a4df4fbe42d2730b2e3/perbandingan-pendidikan-di-desa-dan-di-kota>).



POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A