

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data yang telah dibahas dalam bab sebelumnya, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan yang dapat digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian yang ada. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Dimensi Pelaksana** kualitas *webinar* sosialisasi profesi konsultan pajak oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan memiliki tingkat kepentingan yang tinggi, namun kinerjanya dipersepsikan rendah oleh responden sehingga diklasifikasikan ke dalam kuadran A matriks *IPMA*. Hal ini menunjukkan persepsi responden atas tingginya tingkat kepentingan fasilitas kegiatan yang mudah diakses, waktu kegiatan yang sesuai jadwal, ketersediaan panduan acara, durasi yang cukup, serta pemandu acara yang komunikatif, tanggap, dan memahami kebutuhan responden, namun aspek-aspek tersebut masih dinilai rendah kinerjanya sehingga perlu peningkatan alokasi usaha dan sumber daya organisasi untuk meningkatkan kualitas *webinar* pada aspek ini.
2. **Dimensi Materi dan Narasumber** kualitas *webinar* sosialisasi profesi konsultan pajak oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan dipersepsikan memiliki tingkat kepentingan dan kinerja yang tinggi menurut responden, sehingga diklasifikasikan ke dalam kuadran B matriks *IPMA*. Hal ini menunjukkan persepsi responden atas tingginya tingkat kepentingan dan kinerja aspek kesesuaian materi dengan kebutuhan peserta, kesesuaian materi dengan yang dijanjikan, paparan yang menarik dan mudah dipahami, serta kemudahan mengaplikasikan materi *webinar* pada kehidupan sehari-hari. Selain itu, aspek penampilan narasumber yang profesional, memiliki kemampuan teknis yang baik, mampu menjelaskan

dengan sistematis, memiliki kemampuan komunikasi yang prima, serta mampu menjawab dan memenuhi kebutuhan peserta dinilai memiliki kepentingan yang tinggi oleh responden, serta dipersepsikan berkinerja baik. Maka dari itu, perlu untuk mempertahankan alokasi usaha dan sumber daya organisasi pada kedua aspek ini untuk mempertahankan kualitas *webinar* sosialisasi profesi konsultan pajak.

3. **Dimensi Promosi** kualitas *webinar* sosialisasi profesi konsultan pajak oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan memiliki tingkat kepentingan yang rendah, serta kinerjanya dipersepsikan rendah oleh responden sehingga diklasifikasikan ke dalam kuadran C matriks *IPMA*. Hal ini menunjukkan persepsi responden atas rendahnya tingkat kepentingan dan kinerja tampilan media promosi *webinar* yang menarik, kelengkapan informasi pada media promosi, ketersediaan panduan akses dan registrasi, serta adanya narahubung yang responsif. Maka dari itu, prioritas yang rendah seharusnya diberikan pada aspek ini dalam pelaksanaan *webinar* dan sumber daya yang digunakan dapat dialihkan kepada aspek pada kuadran A dan B.
4. Tidak ada aspek kualitas *Webinar* sosialisasi profesi keuangan oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan yang memiliki tingkat kepentingan yang rendah, namun kinerjanya dipersepsikan tinggi oleh responden sehingga terklasifikasikan ke dalam kuadran D matriks *IPMA*.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, *insight* yang didapatkan dalam penelitian ini adalah dimensi kualitas *Webinar* sosialisasi profesi keuangan yang harus diprioritaskan oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (PPPK) dalam pengalokasian sumber dayanya adalah dimensi Pelaksana, di mana aspek ini dinilai penting oleh para peserta *Webinar*, serta masih terdapat ruang untuk perbaikan (*room for improvement*). PPPK perlu memfokuskan sumber daya dalam menciptakan kemudahan akses *Webinar*, ketersediaan panduan kegiatan, kecukupan durasi pelaksanaan, serta pelatihan dan penyediaan pemandu acara/host yang komunikatif, berempati, dan tanggap, sehingga ke depannya

aspek ini dapat memiliki kinerja yang lebih baik. Prioritas berikutnya yang harus dipertimbangkan adalah aspek Materi dan Narasumber yang sudah mencapai kinerja memuaskan menurut peserta *Webinar*, serta dinilai penting. Maka dari itu, PPPK sebaiknya mempertahankan alokasi sumber daya dan usaha dalam menawarkan materi *Webinar* yang menarik dan sesuai kebutuhan pemangku kepentingan, serta menyediakan narasumber yang profesional, kompeten, komunikatif, dan berempati tinggi. Di sisi lain, tidak ada dimensi kualitas *Webinar* yang masuk ke dalam kuadran D yang menunjukkan PPPK telah secara tepat tidak mengalokasikan sumber dayanya untuk aspek yang tidak dinilai penting oleh pengguna layanan.

## **B. Saran**

Berikut ini adalah rekomendasi bagi Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas *Webinar* sosialisasi profesi keuangan:

1. **Terkait Dimensi Pelaksana:** PPPK dapat meningkatkan intensitas pelatihan kepada pegawai yang bertugas melaksanakan sosialisasi dalam hal teknis *hosting* dan penyiaran *Webinar*. Pelatihan dapat dilakukan dengan mengundang profesional yang berkecimpung di bidang penyiaran dan *hosting*, ataupun melalui sesi berbagi antar pegawai yang memiliki kemampuan teknis yang sudah baik. Opsi lain yang juga dapat dipertimbangkan adalah penggunaan jasa *event organizer (EO)* untuk *hosting* dan penyiaran *Webinar* yang berskala besar yang belum dapat dilakukan secara mandiri oleh pegawai di PPPK. Selain itu, hal yang juga perlu diperhatikan adalah penciptaan kemudahan akses ke dalam *Webinar*, mengajukan pertanyaan, mengunduh materi, serta melakukan presensi dan mendapatkan e-Sertifikat. Untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan, sebaiknya PPPK memiliki akun premium *platform microsite* seperti S.id, serta berlangganan aplikasi kuis dan pengajuan pertanyaan berfitur lengkap seperti Kahoot dan Quizizz. Untuk mempercepat proses pengadaaan sertifikat, dapat juga digunakan jasa dari situs web seperti sertifikat.net

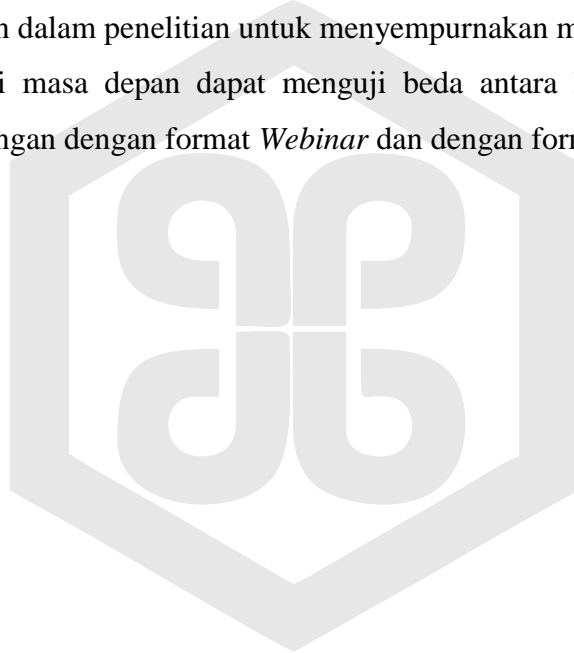
2. **Terkait Dimensi Materi:** Penentuan materi *Webinar* dilakukan dengan diskusi yang intensif dan mendalam dengan asosiasi profesi keuangan, serta dapat juga dilakukan pengumpulan pendapat mengenai tema *Webinar* yang dibutuhkan oleh para pemangku kepentingan (misalnya melalui jajak pendapat di sosial media seperti Instagram). Selain itu, para pegawai yang bertanggungjawab dalam pelaksanaan *Webinar* harus diberikan pelatihan khusus dan selalu diberikan kesempatan untuk memperluas wawasannya mengenai profesi keuangan sehingga materi yang diciptakan dalam *Webinar* akan selalu *update* dengan perkembangan dan kebutuhan profesi. Untuk menghasilkan tampilan materi yang menarik, perlu diberikan pelatihan kepada pegawai dalam hal menciptakan presentasi yang efektif, serta mendesain materi presentasi yang memuaskan secara visual.
3. **Terkait Dimensi Narasumber:** PPPK perlu untuk terus menyiapkan pegawai dan pejabatnya untuk menjadi expert di bidang profesi keuangan sehingga dapat menjadi narasumber yang kompeten, dengan terus mendorong para pegawai untuk mengikuti pelatihan profesional profesi keuangan (sertifikasi akuntan, pendidikan penilai, brevet dan sertifikasi konsultan pajak, dsb). Selain itu, pelatihan *public speaking* dan komunikasi efektif sangatlah diperlukan untuk mendidik narasumber yang mampu menarik perhatian dan memberikan pemahaman kepada peserta *Webinar*. Di sisi lain, PPPK juga perlu terus bekerjasama dengan para pemangku kepentingan, terutama asosiasi profesi, untuk mendapatkan narasumber yang kompeten dan menguasai dunia praktik profesi keuangan sehingga memperkaya pilihan narasumber yang dapat ditawarkan oleh PPPK dalam *Webinarnya*.

Untuk penelitian selanjutnya di masa depan, agar mendapatkan hasil yang sempurna dan lebih komprehensif, beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan:

1. Penelitian berikutnya dapat mengukur pengaruh antara variabel-variabel laten yang sudah digunakan dalam penelitian ini sebagai variabel independen dengan variabel laten dependen yang secara generik digunakan

dalam penelitian di bidang pemasaran dan bisnis, misalnya variabel kepuasan, intensi, ataupun minat peserta untuk mengikuti *Webinar*.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan indikator lain untuk mengukur variabel laten dalam penelitian untuk menyempurnakan model pengukuran.
3. Penelitian di masa depan dapat menguji beda antara kualitas sosialisasi profesi keuangan dengan format *Webinar* dan dengan format tatap muka.



POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017a). An Introduction to Structural Equation Modeling. Dalam *A Primer on Partial Least Squares Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edition, pp. 27–62). SAGE Publications, Inc.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017b). Assessing PLS-SEM Results Part I: Evaluation of Reflective Measurement Models. Dalam *A Primer on Partial Least Squares Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edition, pp. 128–158). SAGE Publications, Inc.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017c). Path Model Estimation. Dalam *A Primer on Partial Least Squares Equation Modeling (PLS-SEM)* (Second Edition, pp. 104–127). SAGE Publications, Inc.
- Hair, Jr., J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2018). *Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modelling*. SAGE Publications, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Designing and Managing Services. Dalam *Marketing Management* (16th ed., pp. 208–233). Pearson Education Limited.
- Malhotra, N.K. (2010). *Marketing Rersearch : An Applied Orientation* (Sixth). Pearson.
- Malhotra, Naresh K, Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research : An Applied Approach* (Fifth). Pearson.
- Pasolong, H. (2019). Pelayanan Publik. In *Teori Administrasi Publik* (9th ed., pp. 147–165). Penerbit Alfabeta.
- Sahertian, P. A. (1994). Profil Pendidik Profesional. In *Profil Pendidik Profesional* (p. 26). Andi Offset.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. Dalam C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg (Eds.), *Handbook of Market Research* (pp. 1–40). Springer International

Publishing AG. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1)

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). Introduction to Services Marketing, Customer Satisfaction and Service Quality. In *Essentials of Services Marketing* (3rd ed., pp. 12–16, 53–56). Pearson Education Limited.

## B. Artikel Jurnal

Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1991). *Marketing Services: Competing through Quality*. Free Press.

Dijkstra, T. K., & Henseler, J. (2015). Consistent Partial Least Squares Path Modeling. *MIS Quarterly*, 39(X). <https://doi.org/10.25300/MISQ/2015/39.2.02>

Ebner, C., & Gegenfurtner, A. (2019). Learning and Satisfaction in Webinar, Online, and Face-to-Face Instruction: A Meta-Analysis. *Frontiers in Education*, 4(92). <https://doi.org/10.3389/educ.2019.00092>

Evetts, J. (2011). Sociological Analysis of Professionalism: Past, Present and Future. *Journal of Comparative Sociology*, 10(1), 1–37. <https://doi.org/10.1163/156913310X522633>

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>

Lanin, D., & Hermanto, N. (2019). The effect of service quality toward public satisfaction and public trust on local government in Indonesia. *International Journal of Social Economics*, 46(3), 377–392. <https://doi.org/10.1108/IJSE-04-2017-0151>

Lukitowati, H. L., & Paryatno, L. (2021). Evaluasi Pelaksanaan Webinar Pusdiklat Perdagangan Dengan Menggunakan Text Mining: Analisis Saran Peserta Webinar. *Cendekia Niaga, Journal of Trade Development and Studies*, 5(1), 60–68.

Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-Performance Analysis. *Journal of Marketing*, 41(1), 77–79. <https://doi.org/10.1177/002224297704100112>

Minta, N. K., & Stephen, O. (2017). Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA) of Service Quality and Customer Satisfaction in the Ghanaian Banking Industry. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(7). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i7/3120>

- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. (1988). SERVQUAL: A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 12–40.
- Paryatno, L., Lukitowati, H. L., & Ramadhan, M. A. (2022). Evaluasi Pembelajaran Berbasis Webinar dengan Importance Performance Analysis (IPMA). *Jurnal Teknodik*, 26(1).
- Rachman, N. M. (2020). Evaluasi Penyelenggaraan Webinar: Strategi UMKM Korea Selatan Bertahan dalam Pandemi COVID-19. *Cendekia Niaga, Journal of Trade Development and Studies*, 2(2), 1–15.
- Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). Gain more insight from your PLS-SEM results: The importance-performance map analysis. *Industrial Management & Data System*, 116(9), 1865–1886. <https://doi.org/10-2015-0449>
- Silva, F., & Fernandes, P. (2010). Using Importance-Performance Analysis in Evaluating Institutions of Higher Education: A Case Study. *International Conference on Education and Management Technology (ICEMT)*.
- Yusuf, Y. (2017). Effect of Public Services Quality on Satisfaction and Its Implication on Public Trust. *IOSR Journal of Business and Management*, 19(02), 14–20. <https://doi.org/10.9790/487X-1902011420>

### **C. Peraturan Perundang-undangan**

- Peraturan Menteri PAN Dan RB Republik Indonesia Tentang Pedoman Standar Pelayanan, Pub. L. No. 15 Tahun 2014 (2014).
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia tentang Organisasi dan Tata Kerja Kementerian Keuangan, Pub. L. No. 118/PMK.01/2021 (2021).
- Undang-Undang tentang Pelayanan Publik, Pub. L. No. 25 Tahun 2009 (2009).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Tentang Pelayanan Publik, Pub. L. No. 96 Tahun 2012 (2012).
- Keputusan Sekretaris Jenderal Kementerian Keuangan Tentang Standar Pelayanan Di Lingkungan Sekretariat Jenderal, (2022).

### **D. Halaman Web**

- Australian Council of Professions. (2003). *What is a Profession?* [https://www.Australian Council of Professions. \(2003\). What is a Profession? https://www.professions.org.au/what-is-a-professional/](https://www.Australian Council of Professions. (2003). What is a Profession? https://www.professions.org.au/what-is-a-professional/)



Hadjisoteriou, K. (2020). Webinars Vs Face-to-Face Seminars – Pros & Cons. DanatCon. <https://danatcon.com/webinars-vs-face-to-face-seminars-pros-cons/>

National Institute of Standards and Technology U.S. Department of Commerce. (2022). What are outliers in the data? <https://www.itl.nist.gov/div898/handbook/prc/section1/prc16.htm>

Nurhayati-Wolff, H. (2022). Number of internet users in Indonesia 2017-2026. Statista. <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/w.professions.org.au/what-is-a-professional/>

Hadjisoteriou, K. (2020). *Webinars Vs Face-to-Face Seminars – Pros & Cons*. DanatCon. <https://danatcon.com/webinars-vs-face-to-face-seminars-pros-cons/>

National Institute of Standards and Technology U.S. Department of Commerce. (2022). *What are outliers in the data?* <https://www.itl.nist.gov/div898/handbook/prc/section1/prc16.htm>

Nurhayati-Wolff, H. (2022). *Number of internet users in Indonesia 2017-2026*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/254456/number-of-internet-users-in-indonesia/>

POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A

## LAMPIRAN


### A. Kuesioner Penelitian

**Sosialisasi Profesi Konsultan Pajak**  
**Minat Mahasiswa Menjadi**  
**Konsultan Pajak**  
KAMIS, 22 SEPTEMBER 2022

---

Daftar Hadir Peserta dan Sertifikat

Link survey akan dibuka pada hari Kamis, 22 September 2022 pukul 12.00

m.ch.fachry@gmail.com [Switch account](#) 

\* Required

---

Email \*

Your email

---

A. Informasi Kebutuhan E-Sertifikat

Nama Lengkap yang Diinginkan pada Sertifikat \*

Your answer

---

Nomor Telepon \*

Your answer

---

B. Kata Kunci Seminar

Terdapat 3 (tiga) kata kunci diberikan oleh Moderator selama webinar

Kata Kunci \*

Your answer

---

## Survei Pelaksanaan Kegiatan Seminar

Bagian Pertama : Promosi

Mohon mengisikan tingkat kesetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut

Tampilan media promosi menarik perhatian (flyer, poster, banner, dll.) \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Informasi pada media promosi lengkap, jelas, dan mudah dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tersedianya panduan akses/registrasi yang jelas dan mudah dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Tersedianya narahubung yang mudah dihubungi dan responsif \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Bagian Kedua : Pelaksana

Mohon mengisikan tingkat kesetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut

Fasilitas kegiatan mudah diakses (tauran webinar/kanal Youtube, presensi, pertanyaan, materi, dan sertifikat) \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Waktu pelaksanaan kegiatan sesuai jadwal \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Tersedianya panduan kegiatan (*rundown*, tata tertib) \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Durasi/waktu pelaksanaan kegiatan cukup untuk membahas keseluruhan materi \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemandu acara/*host* aktif dan komunikatif \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemandu acara/*host* memahami kebutuhan peserta kegiatan \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Pemandu acara/*host* cepat tanggap atas permintaan dan saran peserta \*

1 2 3 4 5  
Sangat Tidak Setuju      Sangat Setuju

Bagian Ketiga : Narasumber

Mohon mengisikan tingkat kesetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut

Narasumber berpenampilan rapi dan profesional \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Narasumber memiliki pemahaman yang baik terhadap materi yang disampaikan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Narasumber menyampaikan materi dengan sistematis, jelas, dan mudah dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Narasumber mampu berkomunikasi dengan baik kepada para peserta \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Narasumber mampu menjawab dan memenuhi kebutuhan dan pertanyaan para peserta \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Bagian Keempat : Materi

Mohon mengisikan tingkat kesetujuan Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut

Materi yang dipilih sesuai dengan kebutuhan para peserta \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Materi yang disampaikan sesuai dengan yang dijanjikan pelaksana \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Paparan materi yang ditampilkan menarik dan mudah dipahami \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Penjelasan materi mudah untuk dipraktikkan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Penilaian Keseluruhan

Penilaian anda terhadap kegiatan webinar secara keseluruhan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Baik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Baik

Anda merasa puas atas pelaksanaan webinar ini secara keseluruhan \*

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Puas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Puas

Data Pribadi  
Data pribadi pengisi kuesioner

Jenis Kelamin \*

- Pria
- Wanita

Usia \*

- Dibawah 18 tahun
- 18-24 tahun
- 25-34 tahun
- Diatas 34 tahun

Tingkat Pendidikan yang sedang dijalani \*

- Diploma I / II / III
- S1 / Diploma IV
- S2
- S3

Domisili \*

- Sumatera
- Jawa - Jabodetabek
- Jawa - Non Jabodetabek
- Kalimantan
- Sulawesi
- Bali, NTT, NTB
- Papua

J A K A R T A



## B. Output SmartPLS 3

### 1. Reliabilitas dan Validitas Variabel Laten

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Kualitas Webin...	0,961	0,962	0,964	0,575
Narasumber	0,916	0,917	0,937	0,749
Pelaksana	0,915	0,918	0,933	0,665
Materi	0,857	0,858	0,903	0,700
Promosi	0,832	0,836	0,888	0,666

### 2. Fornell Larcker Criterion Variabel Laten

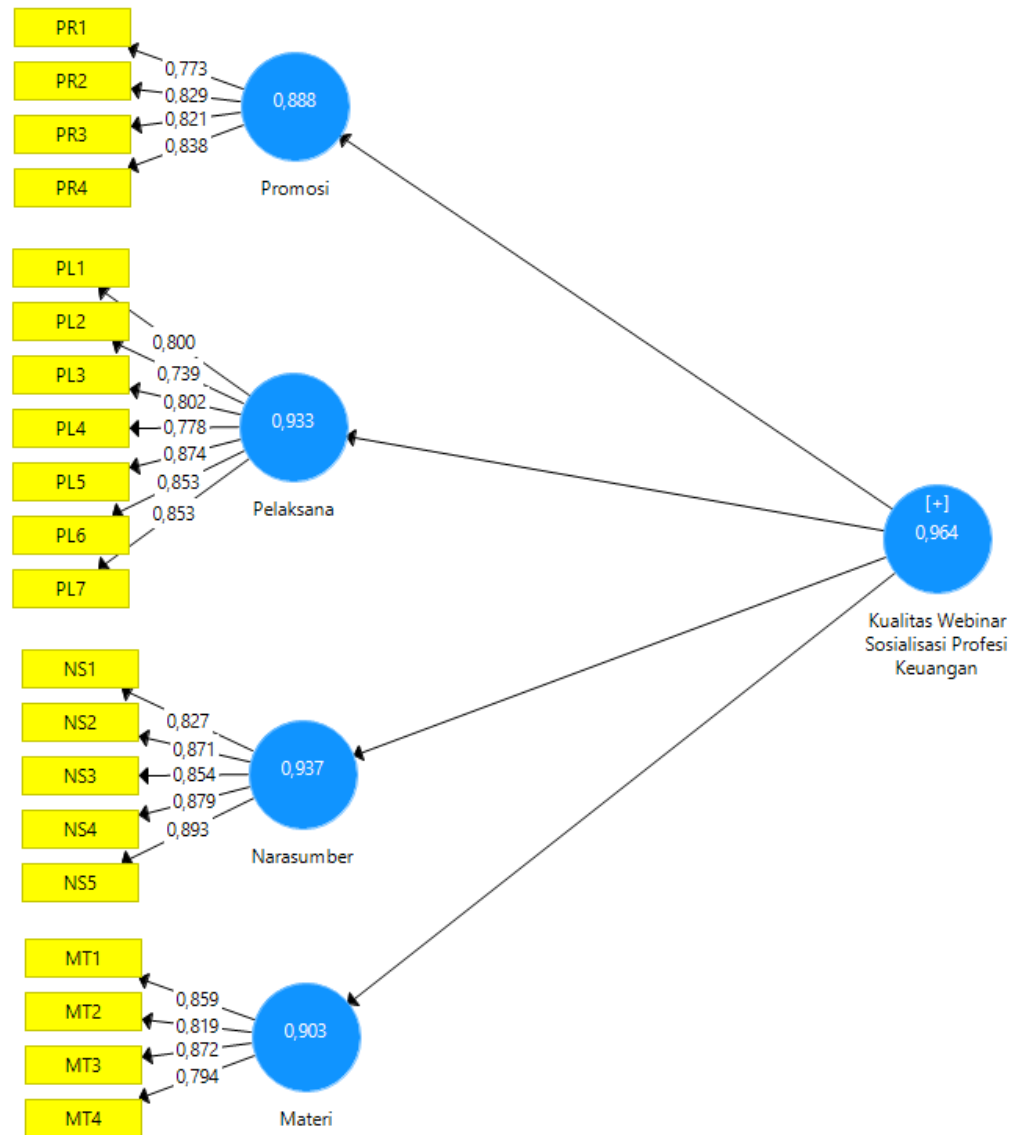
	Materi	Narasumber	Pelaksana	Promosi
Kualitas Webin...				
Materi	0,837			
Narasumber	0,812	0,865		
Pelaksana	0,799	0,807	0,815	
Promosi	0,686	0,680	0,760	0,816

### 3. Cross Loadings Variabel Indikator

	Kualitas Webin...	Materi	Narasumber	Pelaksana	Promosi
MT1	0,766	0,859	0,699	0,643	0,620
MT1	0,766	0,859	0,699	0,643	0,620
MT2	0,759	0,819	0,733	0,665	0,537
MT2	0,759	0,819	0,733	0,665	0,537
MT3	0,781	0,872	0,675	0,721	0,568
MT3	0,781	0,872	0,675	0,721	0,568
MT4	0,714	0,794	0,608	0,642	0,571
MT4	0,714	0,794	0,608	0,642	0,571
NS1	0,750	0,663	0,827	0,633	0,587
NS1	0,750	0,663	0,827	0,633	0,587
NS2	0,797	0,714	0,871	0,697	0,580
NS2	0,797	0,714	0,871	0,697	0,580

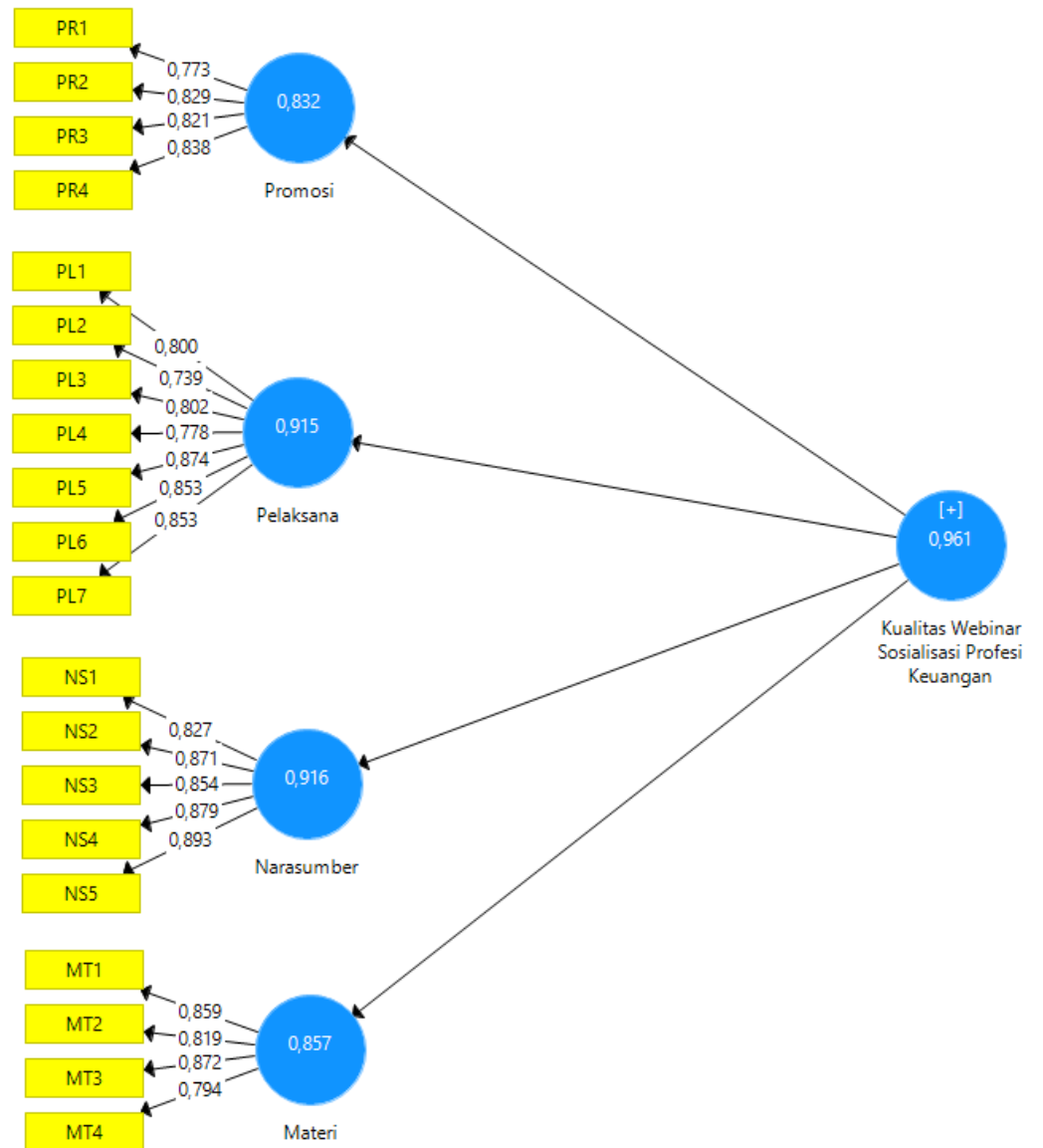
	Kualitas Webin...	Materi	Narasumber	Pelaksana	Promosi
NS3	0,799	0,684	0,854	0,709	0,623
NS3	0,799	0,684	0,854	0,709	0,623
NS4	0,816	0,731	0,879	0,739	0,566
NS4	0,816	0,731	0,879	0,739	0,566
NS5	0,811	0,719	0,893	0,708	0,589
NS5	0,811	0,719	0,893	0,708	0,589
PL1	0,791	0,655	0,697	0,800	0,682
PL1	0,791	0,655	0,697	0,800	0,682
PL2	0,713	0,587	0,634	0,739	0,573
PL2	0,713	0,587	0,634	0,739	0,573
PL3	0,742	0,598	0,593	0,802	0,652
PL3	0,742	0,598	0,593	0,802	0,652
	Kualitas Webin...	Materi	Narasumber	Pelaksana	Promosi
PL4	0,694	0,595	0,560	0,778	0,510
PL4	0,694	0,595	0,560	0,778	0,510
PL5	0,837	0,714	0,738	0,874	0,645
PL5	0,837	0,714	0,738	0,874	0,645
PL6	0,800	0,681	0,668	0,853	0,640
PL6	0,800	0,681	0,668	0,853	0,640
PL7	0,814	0,716	0,698	0,853	0,625
PL7	0,814	0,716	0,698	0,853	0,625
PR1	0,608	0,497	0,445	0,557	0,773
PR1	0,608	0,497	0,445	0,557	0,773
PR2	0,698	0,552	0,582	0,626	0,829
PR2	0,698	0,552	0,582	0,626	0,829
PR3	0,706	0,617	0,552	0,636	0,821
PR3	0,706	0,617	0,552	0,636	0,821
PR4	0,727	0,567	0,626	0,655	0,838
PR4	0,727	0,567	0,626	0,655	0,838

#### 4. Composite Reliability dan Outer Loadings



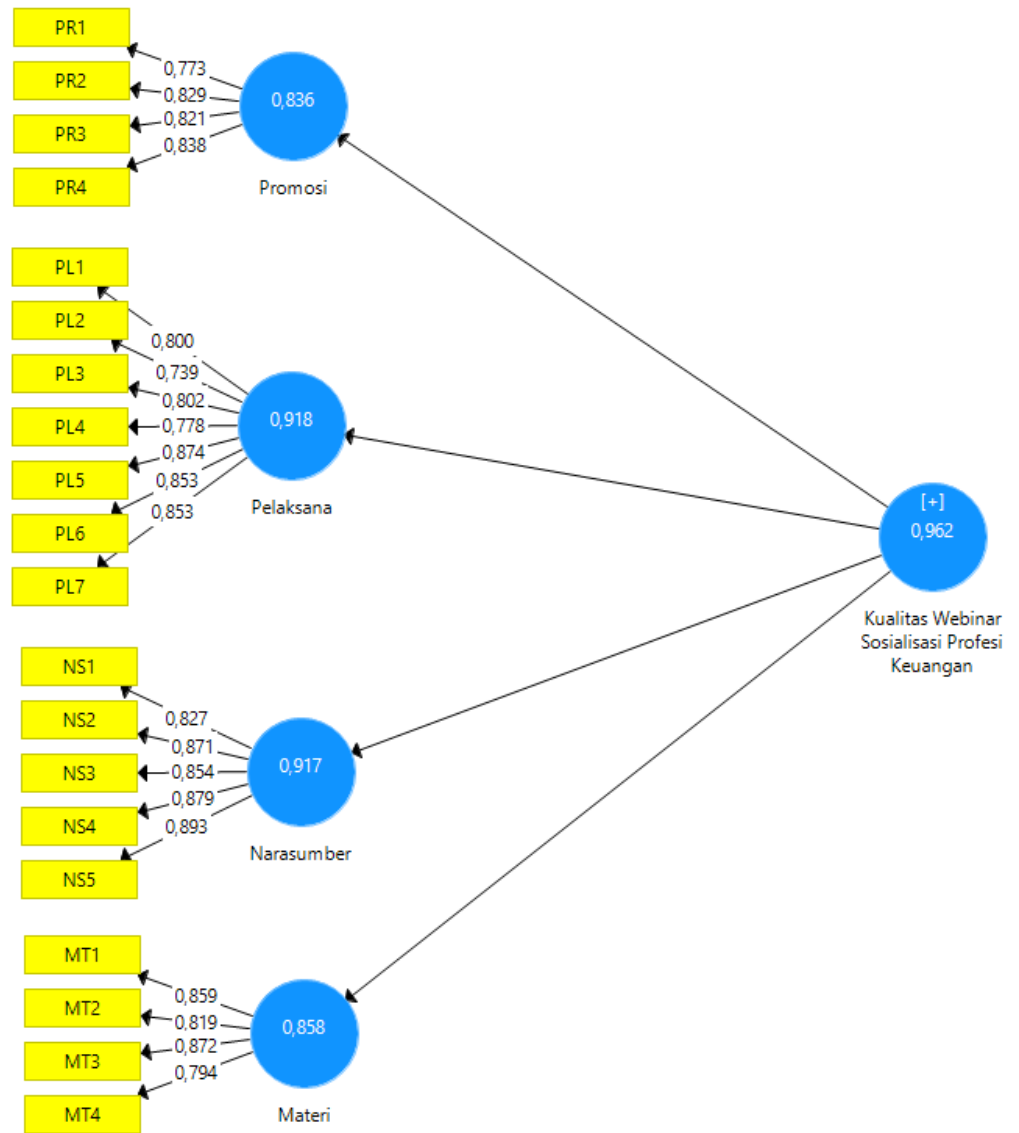
J A K A R T A

### 5. Cronbach's Alpha dan Outer Loadings



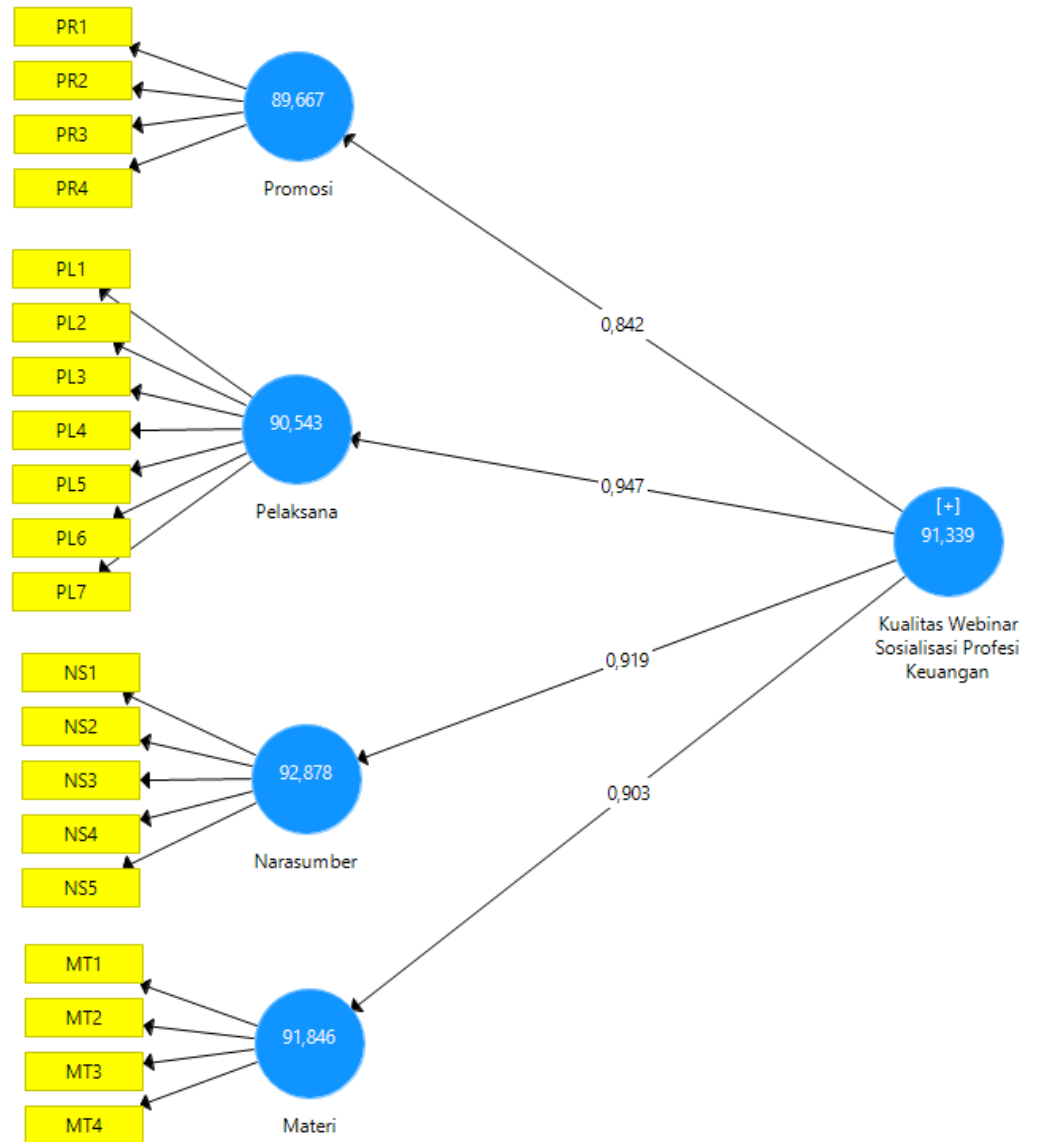
J A K A R I A

## 6. Reliability Coefficient dan Outer Loadings



J A K A R T A

**7. IPMA: Path Coefficient (importance) dan Rescaled Average Latent Variable Scores (performance) dalam bentuk path model**



**8. IPMA: Path Coefficient (importance) dan Rescaled Average Latent Variable Scores (performance) dalam bentuk tabel**

	Kualitas Webin...	Materi	Narasumber	Pelaksana	Promosi
Kualitas Webinar Sosialisasi Profesi Keuangan		0,90	0,92	0,95	0,84
Materi					
Narasumber					
Pelaksana					
Promosi					

	LV Performances
Kualitas Webinar Sosialisasi Profesi Keuangan	91,34
Materi	91,85
Narasumber	92,88
Pelaksana	90,54
Promosi	89,67

**9. IPMA: Rescaled Average Indicator Scores (performance) untuk indikator**

	MV Performances		
MT1	93,24		
MT2	92,03		
MT3	91,76		
MT4	90,00		
NS1	93,65	PL4	87,70
NS2	93,24	PL5	91,08
NS3	92,43	PL6	89,73
NS4	92,57	PL7	90,41
NS5	92,43	PR1	86,35
PL1	92,43	PR2	90,95
PL2	92,70	PR3	90,68
PL3	88,65	PR4	89,73

### C. Surat Pengantar Penelitian

 <b>POLITEKNIK STIA LAN JAKARTA</b>	<b>LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA POLITEKNIK STIA LAN JAKARTA</b> Jl. Administrasi II Pejompongan, Jakarta Pusat 10260 Telp. 5347085, 5328496, 5326396, Fax.53651793, 5329996 Email : politeknik@stialan.ac.id, website : www.stialan.ac.id
---	---

---

Nomor	: 1766/STIA.1.1/PPS.02.3	Jakarta, 6 Oktober 2022
Sifat	: Segera	
Lampiran	: -	
Hal	: Penelitian Penulisan Skripsi Mahasiswa Politeknik STIA LAN Jakarta	


**Yth. Bapak Kepala Pusat Pembinaan Profesi Keuangan  
Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan  
di  
Jakarta**

Bersama ini dengan hormat kami informasikan, bahwa salah satu mahasiswa kami:

Nama	: Muhammad Chairul Fachry
NPM	: 1932108215
Jurusan	: Administrasi Bisnis
Program Studi	: Administrasi Bisnis Sektor Publik
Judul Skripsi	: <i>Analisis Kualitas Webinar Sosialisasi Profesi Keuangan oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan dengan Metode Importance-Performance Map Analysis (IPMA)</i>

akan melakukan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi di Instansi Bapak. Sehubungan dengan itu kami mohon kesediaan Bapak untuk dapat membantu mahasiswa kami dimaksud dalam mendapatkan bahan-bahan/data/informasi yang dibutuhkannya.

Demikian, atas perhatian dan perkenan Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 6 Oktober 2022  
a.n. Direktur  
Wakil-Direktur I Bidang Akademik   
Dr. Mala Sondang Silitonga, MA.

**Tembusan :**  
1. Direktur Politeknik STIA LAN Jakarta;  
2. Kepala Jurusan Administrasi Bisnis;  
3. Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik;  
4. Kepala Bidang Pengembangan Profesi Keuangan.



#### D. Surat Pelaksanaan Penelitian dari Instansi



**KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA**  
**SEKRETARIAT JENDERAL**  
**PUSAT PEMBINAAN PROFESI KEUANGAN**  
GEDUNG DJUANDA 8 LANTAI 19-20, JL. DR. WAHIDIN RAYA NOMOR 1, JAKARTA. TELP : 021-3843237, FAX : 021-3505573  
PUSAT KONTAK LAYANAN KEMENTERIAN KEUANGAN TELEPON:134 DAN SUREL: KEMENKEU.PRIME@KEMENKEU.GO.ID

Nomor : S-1737/PPPK/2022 28 Oktober 2022  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Pelaksanaan Penelitian Penulisan Skripsi Mahasiswa STIA LAN Jakarta pada Pusat Pembinaan Profesi Keuangan

Yth. Direktur Politeknik STIA LAN Jakarta  
Jalan Administrasi II, Jakarta Pusat

Sehubungan dengan Surat Nomor 1766/STIA.1.1/PPS.02.3 tanggal 6 Oktober 2022 perihal Penelitian Penulisan Skripsi Mahasiswa Politeknik STIA LAN Jakarta, bersama ini kami menerangkan bahwa:

nama : Muhammad Chairul Fachry  
NIP : 199108082013101002  
pangkat/golongan : Penata Muda / III/a  
jabatan : Pelaksana  
unit organisasi : Bidang Pengembangan Profesi Keuangan, Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (PPPK)

melaksanakan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul "Analisis Kualitas Webinar Sosialisasi Profesi Keuangan oleh Pusat Pembinaan Profesi Keuangan Kementerian Keuangan dengan Metode Importance-Performance Map Analysis (IPMA)" di PPPK, yang telah dimulai pada tanggal 6 Oktober 2022 dan akan berakhir pada 6 November 2022.

Adapun penelitian yang dilakukan menggunakan data dari kuesioner evaluasi kegiatan yang disebarikan kepada peserta webinar sosialisasi profesi konsultan pajak. Data tersebut digunakan hanya sebatas untuk kepentingan akademis dalam rangka penyelesaian skripsi pegawai sebagaimana dimaksud.

Pt. Kepala Pusat Pembinaan Profesi  
Keuangan



Ditandatangani secara elektronik  
Muhammad Sigit

## E. Hasil Cek Originalitas Turnitin

SKRIPSI



**ANALISIS KUALITAS *WEBINAR* DENGAN METODE  
*IMPORTANCE-PERFORMANCE MAP ANALYSIS*  
(*IPMA*): STUDI KASUS *WEBINAR* SOSIALISASI  
PROFESI KONSULTAN PAJAK OLEH PUSAT  
PEMBINAAN PROFESI KEUANGAN KEMENTERIAN  
KEUANGAN**

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Chairul Fachry  
NPM : 1932108215  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

 PROGRAM SARJANA TERAPAN  
POLITEKNIK STIA LAN JAKARTA  
LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA

Jakarta, 2022



**ANALISIS KUALITAS *WEBINAR* DENGAN METODE  
*IMPORTANCE-PERFORMANCE MAP ANALYSIS*  
(*IPMA*): STUDI KASUS *WEBINAR* SOSIALISASI  
PROFESI KONSULTAN PAJAK OLEH PUSAT  
PEMBINAAN PROFESI KEUANGAN KEMENTERIAN  
KEUANGAN**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Terapan  
Oleh

Nama : Muhammad Chairul Fachry  
NPM : 1932108215  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

**SKRIPSI**

**PROGRAM SARJANA TERAPAN  
POLITEKNIK STIA LAN JAKARTA  
LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA**

**JAKARTA, 2022**

## skripsi

### ORIGINALITY REPORT

**28%**  
SIMILARITY INDEX

**22%**  
INTERNET SOURCES

**9%**  
PUBLICATIONS

**18%**  
STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia</b> Student Paper	<b>9%</b>
<b>2</b>	<b>jurnalteknodik.kemdikbud.go.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>jurnal.kemendag.go.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>stialan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.ub.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>Submitted to Politeknik STIA LAN</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.its.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>journals.lib.uni-corvinus.hu</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to National University of Singapore</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>

10	<a href="http://peraturan.bpk.go.id">peraturan.bpk.go.id</a> Internet Source	<1 %
11	Submitted to Associatie K.U.Leuven Student Paper	<1 %
12	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Internet Source	<1 %
13	Submitted to UIN Ar-Raniry Student Paper	<1 %
14	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://sajhrm.co.za">sajhrm.co.za</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://dataverse.telkomuniversity.ac.id">dataverse.telkomuniversity.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	La Mani. "CULTURAL DIMENSIONS, COMMUNICATION, PUBLIC OPINION, AND CONSENSUS: A STUDY OF THE IMPLEMENTATION OF STREET VENDOR RELOCATION POLICY IN YOGYAKARTA CITY, INDONESIA", Humanities & Social Sciences Reviews, 2020 Publication	<1 %
18	Submitted to Sim University Student Paper	<1 %
19	<a href="http://infonesia.blogspot.com">infonesia.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://solihuddinarif.blogspot.com">solihuddinarif.blogspot.com</a> Internet Source	<1 %
32	Submitted to Texas A&M University - Commerce Student Paper	<1 %
33	D Horn, R Feinberg, G Salvendy. "Determinant elements of customer relationship management in e-business", Behaviour & Information Technology, 2005 Publication	<1 %
34	<a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a> Internet Source	<1 %
35	<a href="http://www.ekrut.com">www.ekrut.com</a> Internet Source	<1 %
36	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
37	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	<1 %
38	<a href="http://api.fshn.edu.al">api.fshn.edu.al</a> Internet Source	<1 %
39	<a href="http://etheses.iainponorogo.ac.id">etheses.iainponorogo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
	<a href="http://www.scirp.org">www.scirp.org</a>	
20	Submitted to Mount San Jacinto Community College District Student Paper	<1 %
21	<a href="http://e-tarjome.com">e-tarjome.com</a> Internet Source	<1 %
22	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
23	<a href="http://digilib.uns.ac.id">digilib.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://repository.tudelft.nl">repository.tudelft.nl</a> Internet Source	<1 %
25	Submitted to University of the West Indies Student Paper	<1 %
26	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://revistes.urv.cat">revistes.urv.cat</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://journal.ugm.ac.id">journal.ugm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
30	<a href="http://journals.stikim.ac.id">journals.stikim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
40	Internet Source	<1 %
41	Ni Nyoman Suriani, Idris Azis, Mohammad Ali Murad. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA KANTOR PELAYANAN KEKAYAAN NEGARA DAN LELANG (KPKNL) PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2018 Publication	<1 %
42	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
43	<a href="http://www.tandfonline.com">www.tandfonline.com</a> Internet Source	<1 %
44	Nopriadi Saputra, Engkos Achmad Kuncoro, Sasmoko Sasmoko. "Melacak Pengaruh Budaya Belajar terhadap Ketangkasan Belajar: Peranan Keterlekatan Kerja sebagai Mediator", Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 2022 Publication	<1 %
45	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %

		<1 %
48	<a href="http://www.thefreelibrary.com">www.thefreelibrary.com</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://jabeistik.upnjatim.ac.id">jabeistik.upnjatim.ac.id</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://vdocuments.site">vdocuments.site</a> Internet Source	<1 %
54	Bustanul Haq, Johnny Tanamal, Nirwan Nirwan. "FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA BENGKEL MOBIL "SINAR KARYA" DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	<1 %
55	Submitted to University of Western Sydney Student Paper	<1 %
56	<a href="http://eprints.umg.ac.id">eprints.umg.ac.id</a> Internet Source	<1 %

		<1 %
57	<a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
58	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<1 %
59	<a href="http://scholar.archive.org">scholar.archive.org</a> Internet Source	<1 %
60	<a href="http://www.neliti.com">www.neliti.com</a> Internet Source	<1 %
61	<a href="http://berkas.dpr.go.id">berkas.dpr.go.id</a> Internet Source	<1 %
62	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Internet Source	<1 %
63	<a href="http://kantorbahasakepri.kemdikbud.go.id">kantorbahasakepri.kemdikbud.go.id</a> Internet Source	<1 %
64	<a href="http://www.acs.org.au">www.acs.org.au</a> Internet Source	<1 %
65	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1 %
66	<a href="http://etheses.dur.ac.uk">etheses.dur.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
67	<a href="http://web.iaiglobal.or.id">web.iaiglobal.or.id</a> Internet Source	<1 %

68	Submitted to Udayana University Student Paper	<1 %
69	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
70	<a href="http://ojs3.unpatti.ac.id">ojs3.unpatti.ac.id</a> Internet Source	<1 %
71	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
72	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper	<1 %
73	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
74	<a href="http://www.smartpls.com">www.smartpls.com</a> Internet Source	<1 %
75	Submitted to Universitas Ibn Khaldun Student Paper	<1 %
76	<a href="http://konsultasiskripsi.com">konsultasiskripsi.com</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://ejournal.uncen.ac.id">ejournal.uncen.ac.id</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://journal.stie-mce.ac.id">journal.stie-mce.ac.id</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://jurnal.uns.ac.id">jurnal.uns.ac.id</a> Internet Source	<1 %

80	<a href="http://lib.ibs.ac.id">lib.ibs.ac.id</a> Internet Source
81	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source
82	<a href="http://www.djkn.kemenkeu.go.id">www.djkn.kemenkeu.go.id</a> Internet Source
83	Andre Suandi Simbolon, Roni Padliansyah, Erick Karunia. "Dampak Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia pada Kinerja Perguruan Tinggi di Kalimantan", Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis, 2021 Publication
84	Bambang Eka Saputra, Beddy Iriawan Maksud, Euis Salbiah. "KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PEMBAYARAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR", JURNAL GOVERNANSI, 2021 Publication
85	<a href="http://danatcon.com">danatcon.com</a> Internet Source
86	<a href="http://jdih.kemenkeu.go.id">jdih.kemenkeu.go.id</a> Internet Source
87	<a href="http://doku.pub">doku.pub</a> Internet Source
88	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source

89	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	<1 %
90	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
91	journal.uir.ac.id Internet Source	<1 %
92	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
93	Submitted to ppsom Student Paper	<1 %
94	repository.fthm.uniri.hr Internet Source	<1 %
95	researchonline.ljmu.ac.uk Internet Source	<1 %
96	Anggita Hartati Sitorus, Leonardus Ricky Rengkung, Elsje Pauline Manginsela. "DAYA SAING INDUSTRI TAHU - TEMPE DI KELURAHAN KLEAK KECAMATAN MALALAYANG KOTA MANADO", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2019 Publication	<1 %
97	bdigital.unal.edu.co Internet Source	<1 %
98	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	<1 %

99	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
100	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
101	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
102	jp.feb.unsoed.ac.id Internet Source	<1 %
103	jurnal.umt.ac.id Internet Source	<1 %
104	pt.scribd.com Internet Source	<1 %
105	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
106	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	<1 %
107	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
108	repository.undaris.ac.id Internet Source	<1 %
109	www.cogentoa.com Internet Source	<1 %
110	Christian Ebner, Andreas Gegenfurtner. "Learning and Satisfaction in Webinar, Online,"	<1 %

and Face-to-Face Instruction: A Meta-Analysis", Frontiers in Education, 2019  
Publication

111	acervodigital.ufpr.br Internet Source	<1 %
112	admpublik.undip.ac.id Internet Source	<1 %
113	datacenter.ortax.org Internet Source	<1 %
114	e-journal.president.ac.id Internet Source	<1 %
115	edukatif.org Internet Source	<1 %
116	ejournal.uin-suka.ac.id Internet Source	<1 %
117	ejournal.uksw.edu Internet Source	<1 %
118	ejournal.unib.ac.id Internet Source	<1 %
119	issuu.com Internet Source	<1 %
120	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
121	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %

122	karya-ilmiah.um.ac.id Internet Source	<1 %
123	lib.ui.ac.id Internet Source	<1 %
124	moam.info Internet Source	<1 %
125	opinyu.com Internet Source	<1 %
126	qdoc.tips Internet Source	<1 %
127	repo.uinsatu.ac.id Internet Source	<1 %
128	repository.stai-tbh.ac.id Internet Source	<1 %
129	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
130	repository.widyamataram.ac.id Internet Source	<1 %
131	res.mdpi.com Internet Source	<1 %
132	shintanyyp.wordpress.com Internet Source	<1 %
133	www.dprd-diy.go.id Internet Source	<1 %

134	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	<1 %
135	<a href="http://www.tf.itb.ac.id">www.tf.itb.ac.id</a> Internet Source	<1 %
136	<a href="http://www.repository.trisakti.ac.id">www.repository.trisakti.ac.id</a> Internet Source	<1 %
137	Nicolás González-Gallego. "Cryptocurrencies and illicit practices: The role of governance", <i>Economic Analysis and Policy</i> , 2021 Publication	<1 %
138	Rocky Lintong, Yohanes A R Langi, Charles E Mongi. "Penerapan Analisis Faktor Terhadap Kualitas dan Kepuasan Pelayanan Pasien Rumah Sakit TK-II R.W Mongisidi", <i>d'CARTESIAN</i> , 2020 Publication	<1 %
139	<a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a> Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off  
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off



## RIWAYAT HIDUP

Nama : Muhammad Chairul Fachry

Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 8 Agustus 1991

Alamat : Villa Nusa Indah 3 Blok KF 2 Nomor 26, Bojong Kulur, Gunung Putri, Bogor

Nomor telepon : 081272263961

Surel : m.ch.fachry@gmail.com

Status : belum menikah

Riwayat pendidikan : D3 Keuangan Spesialisasi Pajak STAN (2009 - 2012)  
SMAN 81 Jakarta (2006 – 2009)  
SMPN 216 Jakarta (2003 – 2006)  
SDN Kenari 08 Pagi Jakarta (1997 – 2003)

Instansi : Pusat Pembinaan Profesi Keuangan, Sekretariat Jenderal, Kementerian Keuangan

Alamat instansi : Gedung Djuanda 2, Jalan Wahidin Raya, Jakarta Pusat

Jabatan : Pelaksana

Pangkat dan golongan : Penata Muda / III a

Riwayat pekerjaan : Analis pada Bidang Pengembangan Profesi Keuangan, Pusat Pembinaan Profesi Keuangan (2020 – sekarang)  
Analis sengketa pajak pada Sekretariat Pengadilan Pajak (2013 – 2020)  
Staf konsultan pajak pada MNA Consulting (2012 – 2013)