



**POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA  
MANAJEMEN ARTIS PT. RRY MANAJEMEN**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Terapan Oleh**

Disusun Oleh:

**NAMA : Emil Yusrin Effendi Siregar  
NPM : 2032021040  
JURUSAN : ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK**

**PROGRAM SARJANA TERAPAN  
POLITEKNIK STIA LAN JAKARTA  
LEMBAGA ADMINISTRASI NEGARA**

**JAKARTA, 2023**

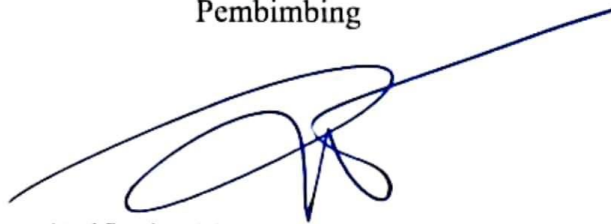
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EMIL YUSRIN EFFENDI SIREGAR  
NPM : 2032021040  
JURUSAN : ADMINISTRASI BISNIS  
PROGRAM STUDI : ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN JASA MANAJEMEN ARTIS PT. RRY  
MANAJEMEN

Diterima dan disetujui untuk dipertahankan

Pada 11 Desember 2023

Pembimbing




(Arifiani Widjayanti S.P M.Si Ph.D)

## LEMBAR PENGESAHAN

Diperiksa dan disahkan oleh Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Sarjana Terapan  
Politeknik STIA LAN Jakarta pada

Ketua merangkap anggota,  
  
  
(Drs. Agoes Inarto, MM;)

Sekretaris merangkap anggota,

  
(Heny Handayani S.Hum., M.M)

Anggota,

  
(Arifiani Widjayanti S.P., M.Si., Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emil Yusrin Effendi Siregar  
NPM : 2032021040  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Administrasi Bisnis Sektor Publik

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA MANAJEMEN ARTIS PT. RRY MANAJEMEN** merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila dikemudian hari hasil penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan peraturan Politeknik STIA LAN Jakarta dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan yang sadar dan tidak ada paksaan.

Jakarta, Desember 2023



(Emil Yusrin Effendi Siregar)

## KATA PENGANTAR

### **Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan karunia-Nya., tidak lupa shalawat dan salam senantiasa tercurahkan bagi Rasulullah SAW yang telah membawa umat manusia menuju keberkahan. Ucapan Alhamdulillah selalu Penulis sampaikan mengiringi penyelesaian penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Manajemen Artis PT. RRYManajemen”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana terapan pada Politeknik STIA LAN Jakarta. Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsinya terutama kepada Ibu Arifiani Widjayanti S.P., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama pelaksanaan kegiatan dan pembuatan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Tidak lupa juga penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nurliah Nurdin, S.Sos., M.A. selaku Direktur Politeknik STIA LAN Jakarta;
2. Bapak Muhammad Rizki, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Sektor Publik (ABSP);
3. Bapak Prof. Dr. R. Luki Karunia SE., Ak., MA. selaku Dosen Pembimbing Akademik (Dosen PA);
4. Bapak Drs. Agoes Inarto, MM selaku Dosen Penguji (Ketua) dan Dosen Metodologi Penelitian Bisns;
5. Ibu Heny Handayani S.Hum., M.M selaku Dosen Penguji (Sekretaris) dan Dosen Manajemen Resiko;
6. Bapak/Ibu Bagian Administrasi Akademik dan Kerjasama (BAAK) Politeknik STIA LAN Jakarta yang telah membantu penulis mengurus keperluan administrasi lainnya;

7. Ibu Roswita Chadijah, S.E., M.M., Selaku Direktur Utama PT. RRY Manajemen;
8. Bapak Ronald Hutauruk, S.E selaku mentor yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan sekaligus Pembimbing Instansi yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi tugas akhir ini;
9. Seluruh Karyawan dan karyawan PT. RRY Manajemen yang sudah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi;
10. Kedua Orang Tua saya yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan serta nasihat yang terbaik, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik;
11. Rekan-rekan kuliah Prodi ABSP Politeknik STIA LAN Jakarta serta rekanrekan kerja yang telah memberikan semangat dan motivasinya selama penulisan skripsi tugas akhir ini.

Penulis berharap pada penulisan skripsi tugas akhir ini dapat membantu memberikan masukan kepada PT. RRY Manajemen terutama pada Divisi Talent untuk dapat meningkatkan kualitas dan kuantitas para Pegawai dan Talent menjadi lebih baik.

**Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.**

Jakarta, Desember 2023

EYES

## ABSTRAK

Emil Yusrin Effendi Siregar / 2032021040 / 2023 / Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Manajemen Artis PT. RRYManajemen / Arifiani Widjayanti S.P., M.Si., Ph.D.

Analisis dilakukan terkait penurunan jumlah talent yang disebabkan oleh pelayanan yang kurang memuaskan dan harga yang belum sesuai. Tujuan penelitian ini adalah mengevaluasi dampak harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di PT. RRY Manajemen. Variabel independen mencakup Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2), sedangkan variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian (Y). Penelitian ini melibatkan data primer 60 responden dan sekunder dari 2019 hingga 2023 dengan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi berganda. Hasil uji F menunjukkan signifikansi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian  $F = 111.804$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ . Uji t menunjukkan bahwa harga  $t = 3.881$ ,  $p = 0.000 < 0.05$  dan kualitas pelayanan  $t = 6.643$ ,  $p = 0.000 < 0.05$  berpengaruh signifikan. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi 79% keputusan pembelian.

Kata kunci: harga, kualitas pelayanan dan keputusan pembelian

## ABSTRACT

*Emil Yusrin Effendi Siregar / 2032021040 / 2023 / The Influence of Price and Service Quality on Purchasing Decisions of Artist Management Services at PT. RRY Management / Arifiani Widjayanti S.P., M.Si., Ph.D.*

*An analysis was conducted regarding the decrease in the number of talents due to unsatisfactory service and inadequate pricing. The purpose of this research is to evaluate the impact of price and service quality on purchasing decisions at PT. RRY Management. The independent variables include Price (X1) and Service Quality (X2), while the dependent variable is Purchase Decision (Y). This study involved primary data from 60 respondents and secondary data from 2019 to 2023, utilizing a quantitative approach and multiple regression analysis. The F-test results indicate the significance of price and service quality on purchase decisions ( $F = 111.804$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ ). The t-test shows that both price ( $t = 3.881$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ ) and service quality ( $t = 6.643$ ,  $p = 0.000 < 0.05$ ) have a significant impact. The coefficient of determination results indicate that price and service quality collectively influence 79% of purchase decisions.*

*Keywords: price, service quality, purchasing decision*



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I .....	1
PERMASALAHAN PENELITIAN .....	1
A. Latar Belakang Permasalahan .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Tinjauan Teori .....	9
1. Pemasaran Jasa .....	9
2. Manajemen Pemasaran Jasa .....	10
3. Harga .....	11
4. Kualitas Pelayanan .....	12
5. Keputusan Pembelian .....	14
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya .....	21
D. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III .....	24

METODOLOGI PENELITIAN .....	26
A. Metode Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel dan Teknik Sampling .....	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Instrumen Penelitian.....	29
E. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen .....	30
1. Uji Validitas .....	30
2. Uji Realiabilitas .....	30
3. Hasil Uji Validitas dan Realibilitas .....	31
a. Hasil Uji Validitas.....	33
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	34
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisi Data .....	36
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN .....	40
A. Penyajian Data.....	40
B. Pembahasan .....	44
C. Sintesis Pemecahan Masalah (Pembuktian Hipotesis).....	72
1. Uji Hipotesis 1 dan 2 (Uji T) .....	72
2. Uji Hipotesis 3 (Uji-F).....	74
BAB V.....	76
PENUTUP.....	76
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN .....	83
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 7 Top Manajemen Artis di Indonesia .....	2
Tabel 1.2 Daftar Harga Pengembangan Talent .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Talent PT. RRY Manajemen 2023.....	5
Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikatornya .....	20
Tabel 3.1 Ukuran Skala Likert .....	27
Tabel 3.2 Skala Likert Interpretasi Responden .....	27
Tabel 3.3 Hasil Uji validitas variabel X .....	30
Tabel 3.4 Hasil Uji validitas variabel Y .....	31
Tabel 3.5 hasil uji realibilitas variabel X1 .....	32
Tabel 3.6 hasil uji realibilitas variabel X2 .....	32
Tabel 3.7 hasil uji realibilitas variabel Y .....	32
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	41
Tabel 4.2 Usia Responden .....	42
Tabel 4.3 Bakat yang dimiliki .....	43
Tabel 4.4 Hasil uji normalitas .....	44
Tabel 4.5 Hasil uji multikolinieritas .....	45
Tabel 4.6 hasil uji heterokedastistas .....	46
Tabel 4.7 hasil uji regresi linier berganda .....	47
Tabel 4.8 hasil Uji Koefisien Determinasi .....	48
Tabel 4.9 Tanggapan Responden atas “Harga Pengembangan Talent di RRY Manajemen cukup murah” .....	49
Tabel 4.10 Tanggapan Responden atas “Harga Pengembangan Talent sesuai dengan kebutuhan anda” .....	49
Tabel 4.11 Tanggapan Responden atas “Harga Pengembangan Talent sesuai dengan Periode yang ditawarkan” .....	50

Tabel 4.12 Tanggapan Responden atas “Harga yang ditawarkan sesuai dengan Fasilitas yang di berikan .....	50
Tabel 4.13 Tanggapan Responden atas “Harga Pengembangan talent RRY Manajemen lebih murah dibanding manajemen artis lain .....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Responden atas “Tersedianya Fasilitas Pendukung di RRY Manajemen (Ruang Meeting, Lobby dll)” .....	52
Tabel 4.15 Tanggapan Responden atas “Harga sesuai dengan pelayanan dan benefit yang didapatkan” .....	53
Tabel 4.16 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Harga di PT. RRY Manajemen .....	53
Tabel 4.17 tanggapan Responden atas “Lokasi Kantor mudah dijangkau dan strategis” .....	53
Tabel 4.18 Tanggapan Responden atas “Teknologi yang tersedia membantu dan mudah digunakan (Website, Sosmed, E-Document, Softfile) .....	54
Tabel 4.18 Tanggapan Responden atas “Teknologi yang tersedia membantu dan mudah digunakan (Website, Sosmed, E-Document, Softfile) .....	54
Tabel 4.19 Tanggapan Responden atas “Biaya Potongan (Fee Manajemen) yang ditetapkan pihak agency tidak memberatkan.” .....	56
Tabel 4.20 Tanggapan Responden atas “Pihak agency selalu memberitahu dan mencari jalan keluar bersama jika ada biaya diluar dugaan” .....	56
Tabel 4.21 Tanggapan Responden atas “Pihak agency selalu konfirmasi atau memberi informasi dahulu kepada talent, jika ada permintaan dari klien sebelum klien menghubungi talent secara langsung” .....	57
Tabel 4.22 Tanggapan Responden atas “Pihak agency mampu memberikan rekomendasi dan arahan yang terukur dan terarah di saat talent bingung .....	57
Tabel 4.23 Tanggapan Responden atas “Penampilan Karyawan selalu rapi serta Perilaku Karyawan menyakinkan talent dalam melaksanakan pekerjaanya .....	57

Tabel 4.24 Tanggapan Responden atas “Talent merasa senang, aman dan nyaman ketika dilayani oleh Staf talent/Manajer” .....	59
Tabel 4.25 Tanggapan Responden atas “Pihak agency memberikan perhatian individual kepada talent” .....	60
Tabel 4.26 Tanggapan Responden atas “Pihak agency dapat memahami dan memuaskan kebutuhan talent” .....	61
Tabel 4.27 Analisis Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan di PT. RRY Manajemen .....	62
Tabel 4.28 Tanggapan Responden atas “Promosi yang dilakukan secara offline/online menarik” .....	63
Tabel 4.29 Tanggapan Responden atas “Menurut saya informasi yang diberikan pada media promosi RRY Manajemen jelas dan sesuai kenyataan sehingga saya berminat bergabung” .....	64
Tabel 4.30 Tanggapan Responden atas “Pengembangan talent yang disediakan sangat membantu kebutuhan saya” .....	64
Tabel 4.31 Tanggapan Responden atas “Adanya konsultasi sebelum bergabung dengan manajemen artis, dapat membantu saya dalam mengetahui kemampuan dan potensi saya” .....	65
Tabel 4.32 Tanggapan Responden atas “Hasil konsultasi sangat bermanfaat” .....	66
Tabel 4.33 Tanggapan Responden atas “Perencanaan dan Pengendalian Karya yang ditawarkan sangat menarik” .....	66
Tabel 4.34 Tanggapan Responden atas “Menurut saya bergabung dengan RRY Manajemen adalah keputusan yang tepat” .....	67
Tabel 4.35 Tanggapan Responden atas “Saya tertarik mengajak rekan se profesi untuk bergabung ke RRY Manajemen” .....	68
Tabel 4.36 Analisis tanggapan responden mengenai keputusan pembelian di PT. RRY Manajemen .....	69
Tabel 4.37 Hasil uji T .....	71
Tabel 4.38 Hasil Uji F .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Talent PT. RRY Manajemen 2019-2023 .....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	22
Gambar 3.1 Tabulasi data Variabel X1 (Harga) .....	32
Gambar 3.1 Tabulasi data Variabel X2 (Kualitas Pelayanan) .....	33
Gambar 3.1 Tabulasi data Variabel X1 (Keputusan Pembelian) .....	33
Gambar 4.1 SOP Perekrutan Talent .....	38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	39
Gambar 4.3 Jumlah Talent tahun 2023 .....	40

POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A

## BAB I

### PERMASALAHAN PENELITIAN

#### A. Latar Belakang Permasalahan

Industri hiburan di tanah air semakin berkembang dari waktu ke waktu menyesuaikan perkembangan zaman, pada zaman digital saat ini banyak orang yang berlomba lomba menjadi orang yang dapat dikenal luas oleh masyarakat, apalagi sekarang menunjukkan bakat tidak hanya melalui media televisi sekarang orang bisa menunjukkan bakatnya melalui aplikasi media sosial seperti youtube, tiktok dan instagram, orang-orang tersebut bisa di sebut sebagai orang yang berbakat atau talent. Menurut Given dalam buku Munandar (2010) bakat adalah potensi yang belum sepenuhnya terwujud dan memerlukan pengembangan serta latihan yang berkelanjutan untuk mencapai kecakapan, pengetahuan, dan keterampilan khusus. Contohnya, individu yang memiliki bakat dalam musik mungkin dapat lebih cepat menguasai keterampilan musik dengan latihan yang sama dengan individu lain yang tidak memiliki bakat serupa. Untuk mewujudkan potensi bakat, diperlukan dukungan dari minat yang kuat, latihan berkelanjutan, pengetahuan, serta pengalaman yang mendukung. Dalam pengertian umum, bakat menyiratkan kemampuan bawaan yang masih memerlukan pengembangan lebih lanjut. Karena sifatnya yang masih potensial dan belum sepenuhnya terungkap, pengembangan bakat membutuhkan dedikasi serta latihan yang sungguh-sungguh dan terstruktur. Bakat berbeda dari kemampuan yang menunjukkan kemahiran yang telah ada dan terasah melalui latihan. Selain itu, bakat juga berbeda dari kapasitas, yang merupakan kemampuan yang dapat berkembang di masa depan apabila dilatih secara optimal.

Untuk mengembangkan bakat seseorang membutuhkan orang lain yang dapat membantunya dalam berkarir, salah satu jenis perusahaan yang biasa menangani talent adalah perusahaan agency, secara singkat agency adalah perantara antara satu pihak dengan pihak lainnya, artinya talent adalah stakeholder dari perusahaan *entertainment agency* dan tugas utama dari perusahaan *entertainment*

*agency* ialah menjadi jembatan bagi orang-orang berbakat dan memperkenalkan mereka ke dunia hiburan.

Perusahaan *entertainment agency* biasanya mengurus semua hal dari branding sampai mencari panggung untuk artis nya, dalam dunia hiburan Perusahaan *entertainment agency* biasa disebut dengan Manajemen Artis, karena pekerjaannya yang mengurus pekerjaan, pembayaran, perjanjian kontrak, mengurus hak paten dan mempromosikan artis nya. Manajemen artis adalah bidang jasa yang menyediakan layanan untuk mengatur karier dan kegiatan sehari-hari para artis yang berada di bawah naungan perusahaan manajemen tersebut. Pengaturan meliputi jadwal pertunjukan, pengelolaan keuangan, penanganan kontrak dengan sponsor, dan aspek lainnya terkait manajemen artis. Kualitas manajemen yang kuat mencerminkan tingkat profesionalisme yang dimiliki oleh artis yang dikelolanya. Sehingga, ketika stasiun televisi atau rumah produksi tertarik menggunakan jasa dari artis tersebut, mereka dapat langsung menghubungi manajemen yang mewakili artis tersebut. Berdasarkan data tahun 2021, tercatat ada 7 Top Manajemen Artis di Indonesia (Jay, 2021).

Tabel 1.1  
7 Top Manajemen Artis di Indonesia

NO	Nama
1	RANS Entertainment
2	LESLAR Entertainment
3	INBEK
4	SA - Itainment
5	ZEMA
6	AVTAR 88
7	PM Artist Management

Sumber: Mediaini.com. diakses tahun 2021

Suburnya Bisnis Manajemen Artis di Indonesia membuat beberapa pengusaha tertarik menjalankan bisnis ini tak terkecuali artis nya sendiri, pada saat ini setidaknya ada delapan artis punya manajemen sendiri di antaranya, Raffi Ahmad, Kevin Aprilio, Indra Bekti, Rizki Febrian, Ahmad Dhani, Baim Wong, Leslar, Gleen Alinskie. Persaingan yang semakin sengit di industri manajemen artis



menciptakan suatu dinamika yang sangat menantang. Setiap manajemen artis berupaya keras untuk mencuat dan bersaing di tengah ketatnya kompetisi tersebut. Oleh karena itu, dalam lingkungan yang kompetitif ini, agensi-agensi perlu berlomba-lomba dalam memberikan layanan yang berkualitas tinggi agar bisa unggul dalam persaingan. Saat ini, banyak agensi hiburan yang menjanjikan potensi karier yang menarik kepada para bakat untuk bergabung dengan manajemen mereka.

Kunci memenangkan persaingan dalam bisnis ini adalah bagaimana dapat menjual talent dan mendapatkan nilai pelayanan yang baik dari talent. Hal ini yang dilakukan oleh PT RRY Manajemen yang selalu memberikan pelayanan yang nyaman serta transparan kepada talent dan selalu mengedepankan keputusan *win win solution*. RRY Manajemen adalah perusahaan *Entertainment Agency* yang didirikan untuk menyediakan layanan jasa khusus untuk para artis atau talent yang ingin mengembangkan karir nya. talent membutuhkan layanan jasa untuk mengatur hal apa saja diluar kemampuan para talent dalam berkarir di industri hiburan tanah air.

Talent pasti berurusan dengan kontrak, penjadwalan, hak kekayaan intelektual, pembayaran, proyek jangka panjang, dan perencanaan dan pengendalian dalam pembuatan karya. Maka dari itu seorang talent pasti membutuhkan seorang agency yang dapat mengatur kegiatannya dalam berkarir dan menjembatani antara dirinya dengan pihak lain yang membutuhkan diri nya. Dalam mengembangkan usaha, harga merupakan salah satu faktor penting yang menentukan keberhasilan suatu usaha. Harga yang diberikan suatu perusahaan ketika menawarkan produk atau jasa yang berkualitas menentukan mahal tidaknya harga.

Selain itu, perusahaan juga dapat mengetahui apakah harga pengembangan bakat yang ditawarkan membuat talent tertarik atau tidak, karena harga mahal merupakan hal yang paling sensitif bagi talent. Akan tetapi, cenderungnya harga pengembangan bakat yang lebih mahal namun tersedianya fasilitas yang lengkap dapat menentukan keputusan talent untuk memilih perusahaan yang sesuai. Harga

juga merupakan salah satu faktor yang membuat orang memutuskan untuk melakukan suatu pembelian terhadap barang maupun jasa. Dengan demikian, harga menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan pembelian. Adapun harga yang ditawarkan oleh PT. RRY Manajemen untuk talent diantaranya.

Tabel 1.2  
Daftar Harga Pengembangan Talent

No	Daftar Harga Pengembangan Talent			
	Program	Biaya Investasi	Benefit	Periode
1	Perjanjian Kerjasama	Gratis	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperluas Jaringan</li> <li>- Peluang di TV Nasional</li> <li>- Pengembangan Karir</li> </ul>	1 s/d 5 Tahun
2	Pengembangan Bakat	7.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 25 kali pertemuan</li> <li>- Casting Project</li> <li>- Kesempatan Casting Project</li> </ul>	3 s/d 6 Bulan
3	HAKI Bidang Musik Lagu	20.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perlindungan Hukum</li> <li>- Memperluas Pasar</li> <li>- Hak Monopoli</li> <li>- Royalti</li> </ul>	1 s/d 6 Bulan
4	HAKI Selain Bidang Musik dan Lagu	15.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perlindungan Hukum</li> <li>- Memperluas Pasar</li> <li>- Hak Monopoli</li> <li>- Royalti</li> </ul>	1 s/d 4 Bulan

Dilanjutkan ke hal 5

Lanjutan dari hal 5

No	Program	Biaya Investai	Benefit	Periode
5	Perencanaan Karya	1.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembekalan dan Pengarahan Karya</li> <li>- Pengembangan Karya</li> <li>- Kemudahan Kerjasama</li> <li>- Saluran Promosi</li> <li>- Fokus dan terarah</li> </ul>	1 s/d 3 Bulan
6	Pengendalian Karya	1.000.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengarahan Pejadwalan</li> <li>- Jalur Penyaluran Karya</li> <li>- Saluran Promosi</li> <li>- Evaluasi</li> </ul>	1 s/d 6 Bulan

Sumber: Data Perusahaan 2023

Saat ini talent yang dibawah naungan PT RRY Manajemen berjumlah 38 (tiga puluh delapan) talent yang terdiri dari berbagai macam jenis kategori selengkapnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.3  
Jumlah Talent PT. RRY Manajemen 2023

No	Kategori	Jumlah Talent
1	Artis	6
2	Komedian	23
3	Penyanyi	7
4	Selebriti Internet	2
	Total	38

Sumber: Data Perusahaan 2023

Berdasarkan data pada tabel 1.3 ada penurunan jumlah talent PT RRY Manajemen dari tahun ke tahun hal ini tentu menjadi perhatian bagi perusahaan dan penulis mengapa hal ini terjadi, faktor faktor keluar nya talent pada perusahaan ada berbagai macam seperti talent sudah habis masa kontraknya dengan perusahaan, talent membatalkan sepihak perjanjian dengan perusahaan, talent sudah meninggal

dunia, talent tersebut masih terikat kontrak dengan perusahaan lain. Jumlah talent pada PT. RRY Manajemen 2019-2023 berdasarkan gambar 1 sebagai berikut.



Gambar 1.1 Data Jumlah Talent PT. RRY Manajemen 2019-2023

*Sumber:* Data Perusahaan 2023

Berdasarkan data tersebut diketahui bahwa terjadi penurunan jumlah talent dari tahun ke tahun, harus menjadi perhatian apakah kualitas pelayanan dari PT RRY Manajemen kurang memuaskan sehingga banyak talent yang keluar dari perusahaan dan mencari agency lain. Penelitian ini menjadi penting dan perlu dilakukan karena sejak awal berdirinya PT RRY Manajemen, belum ada investigasi ilmiah yang mengukur kualitas layanan yang diberikan oleh perusahaan kepada para talent. Selain itu, terdapat fenomena penurunan jumlah talent setiap tahunnya, yang membuat penelitian ini semakin relevan untuk dilakukan. Adapun fenomena terkait harga di manajemen artis PT. RRY Manajemen dapat dikatakan cukup terjangkau. meskipun begitu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait harga yang diberikan, apakah sudah memenuhi harapan talent sebagai konsumen ataukah belum, sehingga cukup berpengaruh pada keputusan mereka dalam menggunakan jasa PT RRY Manajemen. Maka dari latar belakang permasalahan tersebut penulis tertarik untuk mengadakan penelitian lebih jauh dan menuliskannya dalam skripsi

dengan judul: “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Manajemen Artis Pt. Rry Manajemen”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dijelaskan sebelumnya, penelitian ini menyoroti tiga aspek krusial. Pertama, penulis menyelidiki apakah harga memiliki dampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian di PT. RRY Manajemen. Kedua, penelitian ini mencari jawaban terkait apakah kualitas pelayanan juga memiliki pengaruh yang serupa terhadap keputusan pembelian di perusahaan tersebut. Selain itu, penulis ingin mengetahui apakah, secara simultan, harga dan kualitas pelayanan memiliki dampak yang signifikan pada keputusan pembelian jasa manajemen artis di PT. RRY Manajemen. Dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian di industri ini.

## **C. Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan di atas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji adanya pengaruh positif dan signifikan harga terhadap keputusan pembelian jasa manajemen artis PT. RRY Manajemen
2. Untuk menguji adanya pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian jasa manajemen artis PT. RRY Manajemen
3. Untuk menguji adanya pengaruh positif dan signifikan harga dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap keputusan pembelian jasa manajemen artis PT. RRY Manajemen

## **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

### **1. Bagi Kepentingan Dunia Akademik**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi tambahan pada pemahaman praktis di Bidang Pemasaran Jasa, terutama dalam konteks harga, kualitas layanan, dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian. Selain itu, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi yang berguna untuk penelitian selanjutnya serta memotivasi peneliti lain untuk menyelidiki variabel lain yang terkait dalam riset mereka.

### **2. Bagi Kepentingan Dunia Praktik**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dan sebagai bahan pertimbangan bagi PT RRY Manajemen untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan serta memberikan manfaat dan kontribusi bagi pelaku usaha dalam bidang jasa untuk mengembangkan usahanya mengingat kompetitor saat ini semakin banyak.

**POLITEKNIK  
STIA LAN  
J A K A R T A**