

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian mengenai proses perencanaan barang hotel pada Direktorat *Hospitality & Multiservices* PT Patra Jasa, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Belum optimalnya proses perencanaan pengadaan barang hotel di Patra Jasa disebabkan oleh sejumlah faktor, yaitu faktor identifikasi barang dan spesifikasinya, analisis pasar, dan target pengadaan. Dari faktor identifikasi barang dan spesifikasi serta analisis pasar, setiap tahun pasar pengadaan mengalami perubahan kondisi setiap tahun. Perubahan ini menyebabkan analisis pasar kurang optimal dan perlu menyesuaikan di tengah jalan. Hal seperti ini yang kemudian mempengaruhi identifikasi barang dan spesifikasinya, karena situasi pasarnya tidak menentu, unit hotel dalam mengajukan permintaan kepada kantor pusat juga menjadi terganggu, terlebih lagi jika permintaan itu untuk fungsi-fungsi yang berbeda.

Kemudian dari faktor target pengadaan, masalah yang terjadi adalah upaya memenuhi target pengadaan yang belum berjalan dengan baik. Masalah target pengadaan dari segi ketepatan atas waktu realisasi dan kesesuaian barang dengan rencana disebabkan oleh kinerja *vendor* yang belum ideal dalam memenuhi kontrak pengadaan. Sedangkan target di hotel sendiri yaitu dari segi pemenuhan kebutuhan operasional, kepuasan pelanggan, dan meraih *revenue* disebabkan oleh kondisi barang tertentu di hotel yang sudah tidak optimal untuk menjalankan fungsi yang dibutuhkan, misalnya seperti peralatan yang sudah usang atau rusak keadaannya.

2. Upaya yang dapat dilakukan untuk menyelesaikan masalah tersebut adalah dengan dengan prosedur tata kerja pengadaan yang menganalisis

kondisi eksternal dengan lebih baik dan adaptif terhadap perubahan kondisi pasar serta mengakomodasi proses kerja di lingkup internal perusahaan. Prosedur ini dapat meminimalisir masalah ketidakpastian yang terjadi dalam proses perencanaan pengadaan akibat dari fluktuasi kondisi pasar. Dengan begitu, proses kerja baik di perusahaan dan unit hotel dapat beradaptasi dengan situasi eksternal yang terjadi saat proses pengadaan barang seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya di bagian sintesis penyelesaian masalah.

B. Saran

1. Faktor yang berpengaruh terhadap kinerja dalam proses perencanaan pengadaan barang hotel di PT Patra Jasa perlu diperhatikan dengan baik. Berikut adalah rekomendasi perbaikan untuk faktor-faktor yang menjadi masalah dalam perencanaan pengadaan barang:
 - a. Untuk faktor identifikasi dan spesifikasi barang, lakukan evaluasi untuk proses analisis kebutuhan barang dan spesifikasi dengan koordinasi bersama unit hotel untuk membahas apakah kebutuhan barang yang diminta sudah sesuai dengan situasi terkini pasar pengadaan, jika belum maka permintaan itu perlu di-*update*
 - b. Untuk faktor target pengadaan, perlu ada koordinasi tidak hanya kepada pihak internal perusahaan, namun juga kepada pihak eksternal yang bersangkutan seperti *vendor* penyedia pengadaan agar berkontribusi pada pemenuhan target sesuai dengan rencana pengadaan.
 - c. Untuk faktor *budgeting* dibutuhkan alokasi anggaran yang fleksibel dan adaptif terhadap perubahan di pasaran yang dapat menyebabkan perubahan pada harga dan kebutuhan barang hotel namun tetap dikelola melalui pengawasan yang baik untuk memastikan penggunaan anggaran sesuai dengan ketentuan perusahaan.

- d. Untuk faktor analisis pasar, perlu dilakukan riset pasar dengan mempertimbangkan perubahan pasar dari aspek ketersediaan barang, harga, dan spesifikasi serta memberikan hasil tersebut kepada unit hotel untuk agar menjadi referensi mengenai proyeksi kondisi pasar di tahun berikutnya. Hal ini untuk membantu unit hotel dalam menentukan kebutuhan barang yang ideal dan mudah didapatkan di pasaran.
2. Rekomendasi upaya yang dibutuhkan adalah dengan membentuk sebuah prosedur tata kerja yang menekankan analisis pada kondisi eksternal perusahaan serta memberikan kemampuan bagi divisi kerja untuk adaptif terhadap perubahan kondisi pasar. Prosedur tata kerja ini juga perlu mengakomodasi proses kerja di lingkup internal perusahaan dan mendorong agar tahapan pengadaan berjalan baik dan hemat waktu serta biaya. Dengan peran dari divisi PDP, *Hospitality*, dan unit hotel selaku pihak yang terlibat dalam perencanaan pengadaan, tata kerja ini dapat dilaksanakan agar terbentuk sebuah sistem tata kerja yang optimal serta memaksimalkan kinerja dalam perencanaan pengadaan barang hotel di PT Patra Jasa

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Husen, A. (2014). *Manajemen Proyek* (P. Dwi (ed.); II). C.V. Andi Offset.
- Nurzaman, K. (2014). *Manajemen Perusahaan* (1st ed.). CV Pustaka Setia.
- Rahayu, A. Y. S., & Rahmayanti, K. P. (2023). *Pengantar Manajemen Sektor Publik* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Siahaya, W. (2016). *Manajemen Pengadaan* (3rd ed.). In Media.
- Terry, G. R. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen* (8th ed.). PT Bumi Aksara.

B. JURNAL

- Abu Bakar, N., Peszynski, K., Azizan, N., & Sundram, V. P. K. (2016). Abridgment of Traditional Procurement and E-Procurement: Definitions, Tools and Benefits. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v4i1.9080>
- Ahmed, S. S., & Kitheka, D. S. (2019). Effect of Procurement Planning on Procurement Performance of State Corporations in Mombasa County, Kenya. *Strategic Journal of Business & Change Management*, 6(3). <https://doi.org/10.61426/sjbcm.v6i3.1359>
- Arianie, G. P., & Puspitasari, N. B. (2017). Perencanaan Manajemen Proyek Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas Sumber Daya Perusahaan (Studi Kasus : Qiscus Pte Ltd). *J@ti Undip : Jurnal Teknik Industri*, 12(3), 189. <https://doi.org/10.14710/jati.12.3.189-196>
- Azhar Mohd Harif, M. A., Nawaz, M., & Hameed, W. U. (2022). The role of open innovation, hotel service quality and marketing strategy in hotel business performance. *Heliyon*, 8(9), e10441. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e10441>
- Buzzetto, R. R., Bauli, M. R., & de Carvalho, M. M. (2020). The key aspects of procurement in project management: Investigating the effects of selection criteria, supplier integration and dynamics of acquisitions. *Production*, 30(2011), 1–18. <https://doi.org/10.1590/0103-6513.20190112>

- Changalima, I. A., Ismail, I. J., & Mwiseje, S. S. (2022). Obtaining the best value for money through procurement planning: can procurement regulatory compliance intervene? *Journal of Money and Business*, 2(2), 133–148. <https://doi.org/10.1108/jmb-11-2021-0056>
- Changalima, I. A., & Mdee, A. E. (2023). Procurement skills and procurement performance in public organizations: The mediating role of procurement planning. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2163562>
- Corboş, R. A., Bunea, O. I., & Jiroveanu, D. C. (2023). The Effects of Strategic Procurement 4.0 Performance on Organizational Competitiveness in the Circular Economy. *Logistics*, 7(1). <https://doi.org/10.3390/logistics7010013>
- Dhamayanti, S. K. (2022). Evaluasi Praktik Administrasi Pengadaan Barang Dan Jasa Pada Pt Xyz. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v2i1.433>
- Fawwaz, I., & Faris Indriya Himawan, A. (2021). Analisis Penyebab yang Mempengaruhi Terjadinya Keterlambatan Pengadaan Barang Pada PT. Petrojaya Boral Plasterboard Gresik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(12), 2214–2226. <https://doi.org/10.36418/jist.v2i12.313>
- Hidayat, C. N. (2020). Efektivitas Hukum Sistem E-Procurement Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Secara Elektronik. *Pamulang Law Review*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.32493/palrev.v2i1.5335>
- Higirow, J. (2021). Effect of Procurement Planning on Performance of Public Institutions in Rwanda: Case of Kicukiro District. *The International Journal of Business Management and Technology*, 5(6), 64–69. www.theijbmt.com
- Kaufmann, C., & Kock, A. (2022). Does project management matter? The relationship between project management effort, complexity, and profitability. *International Journal of Project Management*, 40(6), 624–633. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2022.05.007>
- Mburu, D., & Getenga, T. (2022). Assessment of Effective Implementation of Public Procurement Policies on the Performance of 4-Star Hotels in

- Gaborone (a Case of Peermont Mondior Hotel). *International Journal of Supply Chain Management*, 7(1), 28–44. <https://doi.org/10.47604/ijscm.1552>
- Nzovila, Mburugu, & Nkanata. (2019). End User Involvement and Supply Chain Performance in Keyan Universities. A Case of Chuka University, Kenya. Rhodah Nzovila , Dr. Kirema Nkanata Mbugur & & Dr . Lucy Karimi Kirima, 3(3), 24–33.
- Nurjanah, S., & Mayasari, C. U. (2020). Upaya Purchasing Dalam Menghadapi Permasalahan Pengadaan Barang Di Crystal Lotus Hotel Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 12(1), 30–41.
- Oenga, N. O., Thogori, D. M., & Wabwire, D. J. M. (2022). Influence of Procurement Plan on the Effectiveness of Procurement Process among Public Universities in Eastern Region, Kenya. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(02), 106–121. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.6207>
- Orseer Ama, Aki Tyungu, Winifred Udende, & Michael Toryila Tiza. (2023). Enhancing procurement efficiency through strategic budgeting: A case study of Benue State Ministries, Departments, and Agencies (MDAs). *Global Journal of Engineering and Technology Advances*, 16(3), 070–081. <https://doi.org/10.30574/gjeta.2023.16.3.0166>
- Samonova, T., Antonenko, I., Melnyk, I., Parubets, O., & Kuchai, O. (2022). Impact of Marketing Strategy on the Competitiveness of Tourism and Hotel Businesses. *Review of Economics and Finance*, 20(1), 399–405. <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.47>
- Suhary, Z., & Arsyad, S. (2018). Analisis Pengorderan Barang Pada Department Kitchen Hotel Aryaduta Palembang. *In Prosiding Seminar Hasil Penelitian Vokasi (Semhavok)* , 1(1), 118–123.
- Zahrudin, A. (2021). Holdingisasi Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal Progress Administrasi Publik*, 1(2), 96–104. <https://doi.org/10.37090/jpap.v1i2.517>

C. KEBIJAKAN PEMERINTAH

Undang-undang Dasar Negara Kesatuan Republik Indonesia Tahun 1945 Pasal 33

Undang-undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1997

Undang-undang Republik Indonesia No. 19 Tahun 2003

Peraturan Menteri BUMN No. 8 Tahun 2019

D. LAIN-LAIN

Patra Jasa. (2022). *Laporan Keuangan Tahun 2022*.

Patra Jasa. (2024a). *Tentang Kami*. <https://patra-jasa.com/id/tentang-kami/>

Patra Jasa. (2024b). *Visi, Misi, Tata Nilai*. <https://patra-jasa.com/id/tentang-kami/>



POLITEKNIK
STIA LAN
J A K A R T A