

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian tentang pengaruh produk, harga terhadap keputusan pembelian pada outlet Tanoshii Sushi cabang Duren Sawit kota Jakarta Timur adalah sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel produk (X1) secara parsial mempengaruhi keputusan pembelian pada outlet Tanoshii Sushi cabang Duren Sawit kota Jakarta Timur. Ini didasarkan hasil uji t, di mana nilai t_{hitung} 3,951 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,65950 yang menunjukkan bahwa H_01 ditolak dan H_{a1} diterima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X2) secara parsial mempengaruhi keputusan pembelian pada outlet Tanoshii Sushi cabang Duren Sawit kota Jakarta Timur. Ini didasarkan hasil uji t, di mana nilai t_{hitung} 5,589 lebih besar dari nilai t_{tabel} 1,65950 yang menunjukkan bahwa H_02 ditolak dan H_{a2} diterima.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas, produk (X1) dan harga (X2) berpengaruh secara bersamaan dan positif terhadap variabel terikat keputusan pembelian (Y) pada outlet Tanoshii Sushi cabang Duren Sawit kota Jakarta Timur. Ini didasarkan pada hasil uji f, di mana nilai F_{hitung} sebesar 84,719 melebihi nilai F_{tabel} 3,08, yang berarti H_03 ditolak dan H_{a3} diterima.

B. Saran

Penulis ingin menyampaikan beberapa saran berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan penelitian berikutnya, disarankan agar peneliti mempertimbangkan penggunaan variabel tambahan seperti media sosial atau *tren* makanan guna mengukur faktor *eksternal* keputusan pembelian. Tindakan

ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan yang signifikan bagi kemajuan bidang ilmu pengetahuan. Pendekatan ini tidak hanya mengembangkan ruang lingkup analisis, melainkan juga memperdalam pemahaman tentang faktor-faktor yang berperan penting dalam pembentukan keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, hasil penelitian ini dapat menyediakan wawasan yang lebih detail dan komprehensif serta mungkin membuka perspektif baru terkait dinamika keunggulan kompetitif dalam berbagai konteks yang lebih luas lagi.

2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian Tanoshii Sushi cabang Duren Sawit, Jakarta Timur, perlu fokus pada beberapa aspek spesifik:
 - a. Meningkatkan kualitas produk dengan penggunaan bahan baku yang berkualitas seperti ikan segar, sayuran, dan nasi sangat menentukan rasa sushi.
 - b. Menetapkan harga yang sesuai dengan pasar dan menjamin bahwa pelanggan merasa bahwa mereka mendapatkan nilai yang sesuai dengan kualitas produk yang didapatkan dan dibayar.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Teks

- Abdullah, & Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo. Jakarta.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). *Marketing Strategies and Organization Structure for Service Firm*. American Marketing Association,. Chicago.
- Darmanto, P. (2020). *Manajemen Perpustakaan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro. Yogyakarta.
- Griffin, R. W. (2011). *A First Look at communication Theory* (6th ed.). McGraw-Hill Companies. New York, USA.
- Griffin, R. W., & Elbert, R. J. (2010). *Bisnis* (7 ed.). PT Indeks. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (13 ed.). Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Tan, C. T., Yau, O. H.-M., & Leong, S. M. (2017). *Principles of Marketing* (4 ed.). Pearson Education. Singapore.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. In *Harlow : Pearson Education Limited*. New York.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Kedua). Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Keempat). Andi Offset. Yogyakarta.

B. Jurnal

- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4.
- Basar, K., Zulher, & Azhari. (2021). Pengaruh Harga, Produk Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1).

- Diana, R., & Rizka, I. (2024). Analisa Bauran Pemasaran Jasa Hotel Belangi Syariah Takengon. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.55542/juiim.v6i1.981>
- Fauzi, D. H. (2021). Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(6).
- Lionarto, Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1).
- Lumban Gaol, R. I., Hidayat, N., Tampubolon, A., & Amelia Margareth Gultom, G. (2024). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus : Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Medan). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2).
- Maruli Tua, G. V., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di CV. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Mustika Sari, R., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 5(3).
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*.
- Nisa, I. S., Zerlina, B. A., Artanti, A., & Nurdiansyah, D. H. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Buko Pandan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1).
- Nurul Kumala, F. O., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Hasanah Mulia Investama. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2). <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n2.p26-39>
- Rahmah, N., & Subqi, T. (2024). Keputusan Pembelian Konsumen : Dampak Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek. *Journal of Islamic Economics*, 3(June).
- Salman, M., & Devina De Fretes, M. S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Penjualan di Warkop Sehati Pangkalan Asem. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(3).
- Tanjung, A. F., Adha, R., & Batubara, C. (2023). Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Di Tom Sushi Pada

Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal E-Bis*, 7(2). <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1277>

Taufiqurrochman, M., Khristianto, W., & Wahyudi, E. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Kopixel Jember. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 3(1). <https://doi.org/DOI:1>

Walean, R. H., Harianja, H., & Karwur, E. N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanua. *Klabat Journal of Management*, 1(2).

Yasotha, Lumbantungkup, R., Siregar, M., Indriati, A., Azhari, Z., & Busra, A. D. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Ox Coffee Medan. *Jurnal Multidisiplin Sosisal Humaniora*, 1(1).

Yuliantari, K., & Ulfa, S. N. (2016). Disiplin Kerja Mempengaruhi Kinerja Karyawan Pada PT. Megah Bangun Baja Semesta Jakarta. *Jurnal Administrasi Kantor*, 4(2). <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/view/185>

Yustanti, O. A. (2010). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan CV. Cahaya Citrasurya Indoprima Surabaya. 1.*

Zahran, W. S., & Putriani, O. D. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Fasilitas terhadap Loyalitas Konsumen Kafe Day Coff Cifest Kecamatan Cikarang Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.

C. Website

Amalia, T. (2022). *Digemari Hingga Kini, Ini Sejarah Sushi Hingga Masuk Indonesia*. Viva.co.id. Diakses tanggal 24 September 2024, pukul 12.00 WIB dari <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1507829-digemari-hingga-kini-ini-sejarah-sushi-nbsp-hingga-masuk-indonesia?page=2>

Anonim. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Diakses tanggal 15 November 2024, pukul 23.07 dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->

Badan Pusat, S. (2024). Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2024. In *Badan Pusat Statistik*. Diakses tanggal 17 November 2024, pukul 02.07 dari <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/a3a99d1fa4222a7/29-penduduk-dki-jakarta-ada-di-kota-jakarta-timur-pada-pertengahan-2024>

Hakim, A. R. (2024). *Industri Pengolahan Topang Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Diakses tanggal 15 November 2024, pukul 17.26 dari Liputan 6. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5664231/industri-pengolahan-topang-pertumbuhan-ekonomi-indonesia?page=2>

Novitasari, L. (2024). *Sushi Indonesia, Perpaduan Cita Rasa Lokal dan Sentuhan Negeri Sakura*. Diakses tanggal 27 September 2024, pukul 12.45 dari Radio Republik Indonesia. <https://www.rri.co.id/kuliner/693375/sushi-indonesia-perpaduan-cita-rasa-lokal-dan-sentuhan-negeri-sakura>



POLITEKNIK
STIA LAN
J A K A R T A