

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dibahas mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi emas digital PT Pegadaian pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Pengaruh Variabel Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabunagan Emas Digital PT Pegadaian pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta
Literasi keuangan mempunyai arah yang positif dan signifikan dengan pengaruh atau korelasi sebesar 0.809 terhadap minat investasi emas digital PT Pegadaian pada generasi z di wilayah DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya literasi keuangan yang baik maka generasi z akan cenderung dapat mengendalikan perilaku keuangannya dikarenakan mereka sudah mempunyai pemahaman mengenai pengelolaan keuangan sehingga dapat meminimalisir risiko keuangan yang akan dihadapi;
2. Pengaruh Variabel Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi Tabunagan Emas Digital PT Pegadaian pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta
Perilaku keuangan memiliki arah yang positif dan signifikan dengan pengaruh sebesar 0.871 terhadap minat investasi emas digital. PT Pegadaian pada generasi z di wilayah DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa apabila generasi z mempunyai perilaku keuangan yang baik maka mereka dapat mengatur segala keperluannya berdasarkan skala prioritasnya karena mereka mempunyai kemampuan untuk merencanakan, mengelola, menganggarkan, serta menyimpan uangnya untuk kepentingan di masa mendatang;
3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan secara Simultan terhadap Minat Investasi emas digital PT Pegadaian pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta

Literasi keuangan dan perilaku keuangan memiliki pengaruh secara simultan terhadap minat investasi emas digital PT Pegadaian pada generasi Z di wilayah DKI Jakarta sebesar 0.890 . Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin baik literasi keuangan dan perilaku keuangan generasi z maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Minat Investasi emas digital PT Pegadaian pada Generasi Z di Wilayah DKI Jakarta, maka peneliti ingin merekomendasikan beberapa saran yang dapat menjadi acuan dalam meningkatkan minat investasi tabungan emas yakni.

1. Perusahaan harus menyusun strategi guna meningkatkan minat generasi z untuk menabung emas digital. Adapun langkah konkret yang dapat dilakukan oleh Perusahaan yakni.
 - a) Melakukan *campaign* seperti kegiatan sosialisasi terutama pada sekolah-sekolah menengah atas yang ada di wilayah DKI Jakarta sebagai langkah awal untuk memperkenalkan kepada para siswa terutama generasi z yang berusia dari 15-17 tahun untuk memulai investasi dengan menabung emas digital agar dapat meningkatkan literasi keuangan sehingga mereka dapat terhindar dari perilaku konsumtif yang akan menyebabkan mereka menggunakan produk pinjaman online yang berisiko;
 - b) Menawarkan produk emas digital kepada nasabah yang sudah mempunyai anak berusia 14-26 tahun (generasi z) sehingga perusahaan dapat mengedukasi para orang tua agar dapat membukakan rekening emas digital untuk anaknya sebagai langkah awal agar anaknya bisa belajar untuk menyisihkan uangnya untuk menabung emas agar menghasilkan keuntungan di masa depan.

- c) Selain itu, Perusahaan juga dapat memanfaatkan berbagai *platform* media sosial guna mengedukasi para remaja dengan membuat postingan secara rutin tentang pengetahuan mengenai investasi, literasi keuangan, serta produk emas digital sehingga para generasi z dapat teredukasi dan mulai tertarik untuk investasi emas digital pada PT Pegadaian.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambah jumlah sampel serta menambahkan variabel yang tidak ada dalam penelitian ini seperti inklusi keuangan, hubungan pertemanan dan keluarga, pendapatan, modal untuk berinvestasi, dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi minat investasi seseorang. Selain itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk bisa menggunakan pendekatan penelitian lain guna memperoleh informasi yang lebih detail mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi.

POLITEKNIK
STIA LAN
J A K A R T A

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks:

- Baihaqqy, D. M. R. I. (2021). *Keputusan Investasi Setiap Generasi*. In Amerta Media.
- Choerudin, A., Zulfachry, Z., Widyaswati, R., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. V. (2023). *Literasi keuangan* (D. P. Nur Sari (ed.); 1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (B. Sabran (ed.); 1st ed.). Erlangga.
- Lubis, T. A. (2016). *Manajemen Investasi* (S. Sandi (ed.)). Salim Media Indonesia.
- Pompian, M. M. (2011). *Behavioral finance and wealth management: How to build investment strategies that account for investor biases*. In *Behavioral Finance and Wealth Management: How to Build Investment Strategies That Account for Investor Biases*. <https://doi.org/10.1002/9781119202400>
- Salim, S., & Budi, S. (2008). *Hukum Investasi di Indonesia*. Rajagrafindo Persada.
- Sandalia, I., & Butar, N. A. (2016). *Perilaku Keuangan: Teori dan Implementasi*. Pustaka Bangsa Press.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. In *BMC Public Health*. PT Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Wahyuni, E. S., & Ramadhan, F. (2022). *Manajemen keuangan konsep perilaku keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan era digital* (I. Gani (ed.); 1st ed.). CV Tuangga Esti.
- Wardhana, A. (2022). *Pengantar Ilmu Perekonomian, Investasi, dan Keuangan*. In A. Munandar (Ed.), *Marawa Offset* (Issues 1–28, p. 125). Media Sains

Artikel Jurnal:

- Anjelina, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal. *Manajemen Ekonomi Bisnis*, 16–54.
- Bayu, R. G. K., Suarniki, N. N., & Pratiwi, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan. *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 217–230.
- Fietroh, M. N., & Andriani, B. S. (2021). Peran Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 153–160. <https://doi.org/10.58406/Samalewa.V1i2.468>
- Gumilang, R. R., Amanda, H., & Ginanjar, Y. (2023). Pengaruh Motivasi, Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(01), 91–99.
- Hunaina, A., & Chairiyaton, C. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kcp Johan Pahlawan. *Jurma: Jurnal Riset Manajemen*,
- Juwita, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau. In *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Universitas Islam Negeri Suska Riau.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya. *Ambassador: Jurnal Teologi Dan Pendidikan Kristiani*, 2(1), 2. Stt-Indonesia.Ac.Id > Journal
- Lazriyani, A. A., & Yarham, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Mahasiswa S-1 Unisba Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 13–20. <https://doi.org/10.29313/Jrieb.Vi.1180>
- Nuratiran Lailina, Noor Shodiq Askandar, J. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi Pada Mahasiswa Unisma, Politeknik Negeri Malang Dan Universitas Negeri Malang. *E-Jra: Jurnal Riset Akuakultur*, 11(11), 36.

- Pana, V., & Ambarwati, L. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas Pada Mahasiswa Stie Widya Wiwaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 176. <https://doi.org/10.29103/Jak.V11i2.12193>
- Pranyoto, E., & Siregar, N. Y. (2015). Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (S. Bangsawan, H. Habiburrahman, A. Wulandari, H. Riady, & N. Nur'aeni (Eds.); Vol. 5, Issue 2). Universitas Bandar Lampung.
- Pratami, T. A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Umsu)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Pratiwi, A. I., Indriani, E., & KartikaNur Sari, N. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas. *Jleb: Journal Of Law, Education And Business*, 1(2), 243–256. <https://doi.org/10.57235/Jleb.V1i2.1123>
- Putri, I. D. R., & Sudiyatno, B. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Herding And Regret Aversion Bias On The Investment Decisions Of The Millennial Generation. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4198–4209. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Safitri, D. I., & HapNur Sari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non Febi Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *Yume: Journal Of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.3456>
- Saputra, U. W. E., Yasa, I. K., Dananjaya, I. B., Sintadevi, N. P. R., Sitawati, A. A. R., Wijayanti, N. L. M., & Yasa, G. S. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Mahasiswa Di Kota Denpasar. *Ganec Swara*, 17(4), 1382. <https://doi.org/10.35327/Gara.V17i4.620>
- Sarwoto, S., Kurnia, A., & Dzakwan, N. (2023). Pengaruh Sikap Keuangan, Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan Dan Locus Of Control Internal Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi. *Capital Market Competittion*, 42–59.
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Strata Satu). *Student*

Research Journal, 1(3), 393–410.

Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal Of Business And Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/Buss.V2i1.39>

Tanuwijaya, N., & Mn, N. (2023). Literasi Keuangan Memediasi Sikap Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Minat Investasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 307–314. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V5i2.23399>

Tarigan, E. B. (2023). *Keputusan Berinvestasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hkbp Nommensen) Skripsi Oleh : Evalita Br Tarigan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Keputusan Berinvestasi (Studi. Universitas Medan Area.*

Tehupelasuri, N. B., Askandar, N. S., & Mahsuni, A. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Feb Universitas Islam Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(06), 52–59.

Uyun, L., Herwiyanti, E., & Budiarti, L. (2024). Dampak Pinjol pada Generasi Z dan Generasi Milenial. *Jurnal Sosio Ekomomi*, 16, 73–84. https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons

Yani, R., & Cerya, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 201–216. <https://doi.org/10.58192/Wawasan.V2i1.1522>

Website:

Annur, C. M. (2023b). Literasi Digital Anak Muda Lebih Baik Dibanding Kelompok Usia Tua. Diperoleh dari <https://literasi.digital.anak.muda.lebih.baik.dibanding.kelompok.usia.tua.katadata.co.id>

Badan Pusat Statistik. (2024, 28 Februari). Provinsi DKI Jakarta Dalam Angka 2024. Diperoleh dari <https://provinsi.dki.jakarta.dalam.angka.2024-badan.pusat.statistik.provinsi.dki.jakarta.bps.go.id>.

Hartanto, A. Y. (2023). Riset: Emas Masih Jadi Primadona Jenis Investasi. *Tirto.Id*.

Diperoleh dari <https://tirto.id/riset-emas-masih-jadi-primadona-jenis-investasi-gC6J>

Pahlevi, R. (2021a). Emas Jadi Pilihan Investasi Favorit di Indonesia. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/06/emas-jadi-pilihan-investasi-favorit-di-indonesia>

Rahayu, I. R. S., & Sukmana, Y. (2023). *Emas Digital Makin Digemari, Volume Transaksinya Pesat*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2023/04/01/090000526/emas-digital-makin-digemari-volume-transaksinya-meningkat-pesat>

Rasihani, F. F. (2022). Berikut 5 Instrumen Investasi Paling Aman yang Cocok untuk Pemula. Kompas.Com. Diperoleh dari [https://buku.kompas.com/read/978/berikut-5-instrumen-investasi-paling-aman-yang-cocok-untuk-pemula#:~:text=Selain itu%2C harga emas yang stabil%2C gampang dijual,selain aman%2C emas juga memberikan keuntungan yang menjanjikan.](https://buku.kompas.com/read/978/berikut-5-instrumen-investasi-paling-aman-yang-cocok-untuk-pemula#:~:text=Selain%20harga%20emas%20yang%20stabil%20gampang%20dijual,selain%20aman%20emas%20juga%20memberikan%20keuntungan%20yang%20menjanjikan.)

Rifda, D. Z., Azhari, A. R., Tidy, T., Atikah, A., Miranti, M., & Fauziah, D. A. (2015). Sejarah Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior. Diperoleh dari https://www.academia.edu/13088397/Reasoned_Action_Theory

Rizaty, M. A. (2022). Dampak Pinjol pada Generasi Z dan Generasi Milenial. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/13/kic-mayoritas-gen-z-dan-y-akui-pengeluaran-bulanan-lebih-besar-dari-pendapatan>

Santika, E. F. (2023). Jumlah Investor Pasar Modal Indonesia (2019-2023). Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023#:~:text=Catatan PT Bursa Efek Indonesia %28BEI%29 menunjukkan%2C jumlah,menyebut capaian 2023 meningkat 11 kali sejak 2017.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/29/investor-pasar-modal-indonesia-tembus-1216-juta-orang-pada-2023#:~:text=Catatan%20PT%20Bursa%20Efek%20Indonesia%20%28BEI%29%20menunjukkan%20jumlah,menyebut%20capaian%202023%20meningkat%2011%20kali%20sejak%202017.)