

BAB VIII

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari permasalahan terkait rendahnya komersialisasi KI dan minimnya perdebatan tentang marketing sektor publik khususnya KI, maka penelitian ini berusaha menjawab tiga pertanyaan, yaitu (1) bagaimana peningkatan Komersialisasi Kekayaan Intelektual yang ada di Indonesia dengan pendekatan *Public Sector Marketing*, (2) bagaimana desain model *Public Sector Marketing* yang sesuai untuk meningkatkan kebermanfaatan Kekayaan Intelektual di Indonesia, dan (3) bagaimana dukungan kebijakan dan teknologi informasi dalam meningkatkan *Public Sector Marketing* Kekayaan Intelektual.

Pertama mengenai peningkatan Komersialisasi KI, berdasarkan analisis mengenai "*Public Sector Marketing* Kekayaan Intelektual di Indonesia", dapat disimpulkan bahwa pemerintah Indonesia perlu meningkatkan upaya dalam mempromosikan dan memasarkan kekayaan intelektual yang dimiliki oleh negara kepada masyarakat dan dunia internasional. Pemerintah harus memahami bahwa kekayaan intelektual seperti paten, merek dagang, hak cipta, dan rahasia dagang memiliki potensi besar untuk memberikan manfaat ekonomi bagi negara. Namun, untuk dapat memanfaatkan potensi tersebut, pemerintah harus melakukan upaya untuk melindungi kekayaan intelektual tersebut dan mempromosikannya dengan cara yang tepat.

Kedua mengenai desain model PSM, dalam melakukan pemasaran kekayaan intelektual, pemerintah perlu mengadopsi pendekatan yang berorientasi pada nilai dan memperhatikan kebutuhan pasar. Hal ini dapat dilakukan dengan cara membangun citra positif bagi merek dagang nasional dan menciptakan konten yang menarik dan informatif mengenai kekayaan intelektual Indonesia. Selain itu, pemerintah juga perlu

meningkatkan akses informasi mengenai kekayaan intelektual Indonesia dan memperkuat infrastruktur hukum dan pengamanan untuk melindungi kekayaan intelektual tersebut. Dengan melakukan hal ini, pemerintah dapat mendorong pengembangan ekonomi yang berbasis pengetahuan dan inovasi serta meningkatkan daya saing Indonesia di pasar global.

Selain itu, penting juga bagi pemerintah untuk membangun kerja sama dengan pihak swasta, perguruan tinggi, dan lembaga riset dalam memanfaatkan kekayaan intelektual yang dimiliki. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memfasilitasi transfer teknologi dan penelitian, serta memperkuat kolaborasi antara sektor publik dan swasta dalam pengembangan inovasi.

Ketiga mengenai dukungan kebijakan, dalam melakukan pemasaran kekayaan intelektual, pemerintah harus memperhatikan beberapa tantangan yang mungkin muncul. Salah satunya adalah masalah keamanan dan keaslian informasi. Dalam hal ini, pemerintah harus memperkuat infrastruktur keamanan dan pengamanan informasi untuk melindungi kekayaan intelektual dari ancaman cyber crime dan kebocoran informasi. Tantangan lainnya adalah kurangnya pemahaman masyarakat mengenai pentingnya kekayaan intelektual bagi pembangunan ekonomi dan kesejahteraan sosial. Oleh karena itu, pemerintah juga perlu meningkatkan edukasi dan kesadaran masyarakat mengenai kekayaan intelektual melalui kampanye-kampanye yang kreatif dan informatif.

Dalam kesimpulannya, pemasaran kekayaan intelektual oleh sektor publik di Indonesia memerlukan upaya yang berkelanjutan dan komprehensif. Pemerintah harus mengambil peran aktif dalam melindungi dan mempromosikan kekayaan intelektual Indonesia, serta membangun kerja sama dengan pihak-pihak terkait. Dengan melakukan hal ini, Indonesia dapat memanfaatkan potensi kekayaan intelektualnya untuk meningkatkan daya saing dan kesejahteraan masyarakat.

B. Rekomendasi Kebijakan

Untuk meningkatkan marketing kekayaan intelektual di Indonesia, terdapat beberapa rekomendasi kebijakan yang dapat diimplementasikan oleh pemerintah dan pihak terkait, antara lain:

1. Perlunya inovasi berbasis Kekayaan Intelektual harus sejalan dengan prioritas penelitian industri nasional/daerah dan dapat diintegrasikan ke dalam proses pembelajaran di universitas.
2. Perlu nya dibentuk *Technology Transfer Office* (TTO) di Indonesia tidak cukup hanya membangun hard infrastruktur, namun idealnya harus dilengkapi dengan kebijakan soft infrastruktur. Mengelola *Technology Transfer Office* (TTO) harus memiliki jiwa wirausaha.

Pembuatan Kebijakan mengenai Penyediaan fasilitas dan dukungan untuk transfer teknologi inovasi tentang kekayaan intelektual diseluruh Pemerintah Pusat dan Daerah yang menangani kekayaan intelektual. Kebijakan ini harapannya dapat terintegrasi dari Pemerintah Pusat ke Pemerintah Daerah, karena dengan adanya penyediaan fasilitas bagi mereka yang memiliki kekayaan intelektual dalam hal ini akan lebih memudahkan dalam proses baik pengembangannya ataupun proses strategi pemasarannya. Karena semakin memadainya fasilitas otomatis akan menghasilkan kekayaan intelektual yang lebih berkualitas

3. Program Kostramas Kekayaan Intelektual (Kolaborasi Strategi Pemasaran) dalam hal ini Pemerintah dapat melakukan kolaborasi dengan berbagai pihak seperti pihak swasta, perguruan tinggi, dan lembaga riset yang berada didalam dan luar negeri dalam memanfaatkan kekayaan intelektual. Dengan demikian, Pemerintah yang dalam hal ini diwakili oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual yang menjadi fasilitator bagi pelaku usaha, ekonomi kreatif.
4. Pemanfaatan Media sosial untuk meningkatkan edukasi, kampanye dan pemasaran kekayaan intelektual untuk meningkatkan

kesadaran masyarakat, sampai saat ini Ketika melihat dari postingan media sosial yang masih cenderung kepada edukasi permohonan kekayaan intelektual bukan kepada pemasaran produk kekayaan intelektual. Dengan demikian akan berdampak bagi mengenai pentingnya pembangunan ekonomi dan kesejahteraan sosial melalui edukasi, diseminasi, dan pemasaran yang kreatif dan informatif.

5. Pemerintah perlu melaksanakan bagian dari peningkatan Komersialisasi Kekayaan Intelektual yaitu *IP acceleration camp, technology transfer matchmaking, direct investment promotion, IP valuation system*.

Rekomendasi kebijakan di atas, adalah saling berkesinambungan satu sama lain, karena untuk mendukung kebijakan terkait kekayaan intelektual merupakan bagian dari kebijakan yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Advocates, K&K. 2022. "Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Akan Segera Meluncurkan IP Marketplace." <https://www.kk-advocates.com/news/read/direktorat-jenderal-kekayaan-intelektual-akan-segara-meluncurkan-ip-marketplace>
- Argyres, N. S., & Liebeskind, J. P. (1998). Privatizing the intellectual commons: Universities and the commercialization of biotechnology. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 35(4), 427-454
- Asri, D. P. B. (2020). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 27(1), 130–150. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol27.iss1.art7>
- Athika, R. (2020). *Mengenal Kapal Perang Penyelajah Samudera Buatan Indonesia - Bisnis Liputan6.com*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4335990/mengenal-kapal-perang-penyelajah-samudera-buatan-indonesia>
- Australia, IP. 2023. "About Us: Overview of IP Australia." <https://www.ipaustralia.gov.au/about-us/ip-australia-overview/our-agency> (March 29, 2023).
- Administrator, J. B. (2021). *THE IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION POLICY ON THE EFFECTIVENESS OF RESEARCH AND DEVELOPMENT PRODUCTS*. 17(1), 41–64. <https://doi.org/10.24258/jba.v17i1.754>
- Advocates. (2022a). *Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual akan segera meluncurkan IP Marketplace - K&K Advocates*.
- Advocates, K. (2022b). *Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual akan segera meluncurkan IP Marketplace*.
- Anggraeni, A. D., Santoso, B., & Prabandari, A. P. (2021). *Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Bidang Pengrajin Batik dan Kuliner*. 14, 650–665.
- Anholt Simon. (2005). *Anholt, Simon. Three interlinking concepts: Intellectual Property, Nation Branding and Economic Development. WIPO International Seminar on Intellectual Property and Development, Geneva, May 2- 3, 2005*. 1. 1–28.
- Asri, D. P. B. (2020). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Bagi Produk Kreatif Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 27(1), 130–150. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol27.iss1.art7>
- Assidiq, Y. (2022, May). *UGM Hasilkan Ratusan Permohonan Paten Baru | Republika Online*.
- astra, career. (2023). *Astra Career*.

- Athika, R. (2020). *Mengenal Kapal Perang Penjelajah Samudera Buatan Indonesia - Bisnis Liputan6.com*.
- Batlitbang, H. dan H. (2022). *Peran Penting Konsultan Kekayaan Intelektual Di Indonesia*.
- Butler, P., Collins, N., Butler, P., & Collins, N. (2010). *Marketing public sector services : Concepts and characteristics Marketing Public Sector Services : Concepts and Characteristics. May 2013*, 37–41.
- Buurma, H. (2001). Public policy marketing: marketing exchange in the public sector. *European Journal of Marketing*, 35(11/12), 1287–1302. <https://doi.org/10.1108/eum0000000006483>
- Candra, A., & Absi, W. Z. (2021). *HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (HAKI)*. 27, 55–62.
- Chandra, A. A. (2017). *Dua Kapal Perang Buatan Surabaya Dijual Rp 1,1 Triliun ke Filipina*.
- Chandra, G. R., & Liaqat, I. A. (2019). Commercialization of Intellectual Property; an Insight for Technocrats. *2019 International Conference on Automation, Computational and Technology Management, ICACTM 2019*, 373–378. <https://doi.org/10.1109/ICACTM.2019.8776856>
- Cresswel, J. (2013). Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. In *Research design*. <https://doi.org/10.2307/3152153>
- Daymon, C., & Holloway, I. (2005). Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications. In *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications*. <https://doi.org/10.4324/9780203996409>
- Department of Economic and Social Affairs United Nations. (2022). *E-Government Survey 2022, The Future of Digital Government*.
- Direktorat Jenderal, K. I. (2022). *ARIPO Resmi Adopsi Sistem e-HakCipta Indonesia*.
- Direktorat Jenderal, K. I. (2023). *Permohonan KI Indonesia Masuk 10 Besar Tertinggi Negara Berkembang*.
- Direktorat Jendral Kekayaan intelektual. (2011). Modul Ki-Lat Untuk Pemula Kenali Kekayaan Intelektual Dengan Singkat Dan Tepat : Hak Cipta, Merek, Desain Industri Dan Paten. *Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual*, 44(8), 085201.
- Dispar, K. (2022). *Kekayaan Intelektual: Pondasi Industri Kreatif – Dinas Pariwisata Provinsi Kaltim*.
- ditpui.ugm. (2022). *Gama Melon Produk Matching Fund Kedaireka |*.
- DJKI. (2022, May). *Agenda KI*.
- Do, M. H., Tam, V. T., Kim-duc, N., Do, M. H., Tam, V. T., & Kim-duc, N. (2022). Cogent Economics & Finance Investigating intellectual capital : The role of intellectual property rights reform Investigating intellectual capital: The role of intellectual property rights reform. *Cogent*

- Fadjri, R. (2016). *Universitas Gadjah Mada Akan Bangun Pabrik Alat Kesehatan - Bisnis Tempo.co*.
- Ferrell, O. C., & Krugman, D. M. (1978). The role of consumers in the public policy process. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 6(3), 167–175. <https://doi.org/10.1007/BF02729782>
- finance, detik. (2021). *Segini Harga Kapal Perang yang Jadi Jawaban Prabowo Jaga Natuna*.
- Fisher, W. (2001). *Theories of intellectual property*. Cambridge: Cambridge.
- Forman, L., & MacNaughton, G. (2016). Lessons learned: a framework methodology for human rights impact assessment of intellectual property protections in trade agreements. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 34(1), 55–71. <https://doi.org/10.1080/14615517.2016.1140995>
- Fu, X. (2022). What should we do to enhance your loyalty if you are (dis)satisfied with public transit service? *Travel Behaviour and Society*, 26, 28–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tbs.2021.09.002>
- Gloria. (2021, September). *Mahasiswa UGM Membuat Eco-Pot Berbahan Kulit Durian dan Rumput Gajah | Universitas Gadjah Mada*.
- Gu, J. (2023). Commercialization of academic patents in Chinese universities: Antecedents and spatial spillovers. *Heliyon*, 9(3), e14601. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e14601>
- Gusti. (2017, October). *Insig2 Croatia dan UGM Kerja Sama Pengembangan Keamanan Siber dan Forensik Digital | Universitas Gadjah Mada*.
- Gusti. (2020, August). *Teknologi Wolbachia, Inovasi UGM untuk Kemanusiaan | Universitas Gadjah Mada*.
- Hakim, S. (2022). *Indo Defence 2022, PT PAL Indonesia pameran KCR generasi terbaru - ANTARA News Jawa Timur*.
- Hall, B., Helmers, C., Rogers, M., & Sena, V. (2014). The choice between formal and informal intellectual property: a review. *Journal of Economic Literature*, 52(2), 375–423.
- Hammami, S. (2021). The effect of intellectual property protection on innovation: Empirical analysis of developing countries panel. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, 13(4), 397–405. <https://doi.org/10.1080/20421338.2020.1824608>
- Harris, F. (2020). *Modul Kekayaan Intelektual Tingkat Lanjut Bidang Desain Industri (Edisi 2020)*. 1–136.
- Ika. (2022). *Tren Permohonan dan Perolehan Paten UGM Meningkat | Universitas Gadjah Mada*.
- Ika. (2023). *Mengenal Hikapel, Melon Mirip Apel Yang Lahir dari Komplain*

- Indigo. (2022). *IP Marketplace Inovasi Jawaban Kebutuhan Masyarakat*. - indigo99.
- Intelektual, D. J. K. (2019). Modul KI Bidang Merek dan Indikasi Geografis. *Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kemenkumham RI*.
- Intellectual Property Office. (2013). *Intellectual Property Rights In the Republic of Korea*.
- KAD. (2022). *Sukses dengan POP HC, DJKI Segera Luncurkan POP Merek*. 20 Oktober.
- Kant, L., & Shahid, F. (2022). Managing intellectual property and technology commercialization: Experiences, success stories and lessons learnt—A case study from Vivekananda Institute of Hill Agriculture, India. *Journal of World Intellectual Property*, 25(1), 143–156. <https://doi.org/10.1111/jwip.12212>
- Kanwil NTT. (2022). *Grand Launching IP Marketplace, Wamenkumham: Platform ini untuk Komersialisasikan Produk Kekayaan Intelektual*.
- Kebendaharaan, D. J. (2022). *Majalah Treasury Indonesia: Ekosistem Fiskal untuk Kebangkitan UMKM. Vol 2*.
- Kemenparekraf. (2021). *Pentingnya Pemahaman Hak Kekayaan Intelektual dalam Ekonomi Kreatif*.
- Kementrian Hukum dan HAM Republik Indonesia. (2022). *Panduan Kekayaan intelektual*.
- Knerr, W., Reproductive, S., Matters, H., May, P., Taylor, P., & Knerr, W. (2011). *Does condom social marketing improve health outcomes and increase usage and equitable Linked references are available on JSTOR for this article : Does condom social marketing improve healt*. 19(37), 166–173.
- Koes, A. (2020). *Ratu Belanda Tanya Harga Mesin Batik Tulis Inovasi UGM | Gaya Hidup*.
- Kuziemski, M., & Misuraca, G. (2020). AI governance in the public sector: Three tales from the frontiers of automated decision-making in democratic settings. *Telecommunications Policy*, 44(6), 101976. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.101976>
- Laing, A. (2003). *Marketing in the public sector: Towards a typology of public services*. 3(4), 427–445. <https://doi.org/10.1177/1470593103042005>
- Lapuenta, V., & Suzuki, K. (2020). Politicization, Bureaucratic Legalism, and Innovative Attitudes in the Public Sector. *Public Administration Review*, 80(3), 454–467. <https://doi.org/10.1111/PUAR.13175>
- Larasati, C. (2022, October). *Tren Permohonan Paten Nasional Menurun, Tapi di UGM Justru Meningkatkan - Medcom.id*.
- Li, Y.-S., & Jiang, W.-Q. (2017). *Study on the Marketing Strategy of*

Government Public Service Based on People's Livelihood Demand Orientation. 21(Icmesd), 564–568. <https://doi.org/10.2991/icmesd-17.2017.101>

lipjphki. (2023). *Smart Publication Academy*.

LPPM. (2017, April). *DAFTAR HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL UNIVERSITAS ANDALAS*.

lppm, unand. (2017, November). *LPPM Selenggarakan Klinik Drafting Paten dan Sosialisasi Kekayaan Intelektual*.

Mack, Natasha, E. a. (2005). *Qualitative Research Methods: A DATA COLLECTOR'S FIELD GUIDE*. Family Health International.

Madill, J. J. (1998). Marketing in government. *The Journal of Public Sector Management*, 28(4), 9–18.

Merdeka. (2020). *Survei: Banyak Pelaku Usaha Tak Tahu Cara Daftarkan Kekayaan Intelektual* | merdeka.com.

Merges, R. (2011). *Justifying Intellectual Property: Chapter 1*. <https://doi.org/10.4159/harvard.9780674061125>

Miles, Matthew B dan Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. In *CEUR Workshop Proceedings*.

Nie, P. yan, Chen, Z. rui, & Wang, C. (2021). Intellectual property pricing under asymmetric duopoly. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 58(July 2020), 102261. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102261>

Ninmas. (2020, August). *Sosialisasi Kekayaan Intelektual (KI) Bidang Paten*.

Noorca, D. (2022). *Meriam Utama KRI Halasan-630 Lulus Uji Tembak Permukaan dan Tembak Udara - Suara Surabaya*.

Nugroho, W. (2022). *Kemenkumham Luncurkan IP Market Place dan Logo Baru Indikasi Geografis* | kumparan.com.

Oguamanam, C. (2011). *OTHER Intellectual Property in Global Governance*.

http://samples.sainsburysebooks.co.uk/9781136659478_sample_866848.pdf

pal.co.id. (2017). *SSV Penakluk Samudera Karya PT PAL Indonesia (Persero) – PT PAL Indonesia*.

pal.co.id. (2019). *PT PAL INDONESIA (PERSERO) SIAP MENDUKUNG PEMERINTAH INDONESIA PERKUAT KERJASAMA DENGAN NEGARA-NEGARA AFRIKA – PT PAL Indonesia*.

pal.co.id. (2022a). *Perdana! Presiden Jokowi Luncurkan Kapal Cepat Rudal ke-6 – PT PAL Indonesia*.

pal.co.id. (2022b). *PT PAL Indonesia Gandeng Thales dalam Penguatan Potensi Pasar Asia Hingga Eropa – PT PAL Indonesia*.

- pal.co.id. (2023). *PT PAL INDONESIA HADIRKAN SISTEM ALAT PERTAHANAN LAUT TERBAIK DALAM INTERNATIONAL DEFENSE EXHIBITION & CONFERENCE (IDEX) KE-15 DI ABU DHABI – PT PAL Indonesia.*
- Pengabdian.ugm. (2020). *INA Shunt: Harapan Medis Penderita Hidrosefalus – Direktorat Pengabdian Kepada Masyarakat.*
- Praditya, I. I. (2017). *Daftar Kapal Perang Canggih Buatan Indonesia - Bisnis Liputan6.com.*
- Prokabar. (2022). *Pengembangan Media Promosi dan Edukasi UMKM oleh UNAND di Kecamatan Mandiangin Koto Selayan - Prokabar.*
- Rose, A. (2020). *Blockchain: Transforming the registration of IP rights and strengthening the protection of unregistered IP rights.*
- Ruben. (2019, December). *Unand Memberikan Sosialisasi dan Peningkatan Kekayaan Intelektual Bagi Mitra UMKM di Kota Padang.*
- Sandra, Desi, C. (2022, November). *10 PTN dengan Jumlah Permohonan Paten Terbanyak 2020-2022 Halaman all - Kompas.com.*
- Satria. (2020, November). *6 Paten yang Dihilangkan melalui UGM STP Terima Anugerah HKI 2020 | Universitas Gadjah Mada.*
- Serrat, O., & Solutions, K. (2017). *Marketing in the Public Sector.* 111–118. <https://doi.org/10.1007/978-981-10-0983-9>
- Simatupang, T. H. (2017). *SISTEM HUKUM PERLINDUNGAN KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM RANGKA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Law System Of Intellectual Property Protection In Order To Improve People Prosperity).* *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 17(2), 195–208.
- Sinaga, N. A. (2020). *Pentingnya Perlindungan Hukum Kekayaan Intelektual Bagi Pembangunan Ekonomi Indonesia.* *Jurnal Hukum Sasana*, 6(2), 144–165. <https://doi.org/10.31599/sasana.v6i2.385>
- Singh, A. K., Arya, A. K., & Jyoti, B. (2019). *A conceptual review on economic, business, intellectual property rights and science & technology related activities in Asian economies.* *JNNCE Journal of Engineering & Management (JJEM)*, 3(2), 1.
- Snavely, K. (1991). *Marketing in the Government Sector: A Public Policy Model.* *American Review of Public Administration*, 21(4), 311–326.
- Sumbar, K. (2022, April). *Wujudkan Sinergi di Bidang Kekayaan Intelektual, Kakanwil Sambangi Rektorat Universitas Andalas dan Berikan Penghargaan Atas Prestasi Universitas Andalas di Bidang Paten dan Desain Industri.*
- Suslina, I., & Fetisova, Y. (2022). *Managing software as intellectual property: Protection and commercialization.* *Procedia Computer Science*, 213(C), 144–148. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.11.049>
- Sweet, C., & Eterovic, D. (2019). *Do patent rights matter? 40 years of*

- innovation, complexity and productivity. *World Development*, 115, 78–93. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.10.009>
- Toole, A. A., Miller, R. D., & Rada, N. (2021). *Intellectual property and the U.S. economy: Third edition*.
- UGM. (2016, November). *Hak Cipta*.
- UGM. (2023). *Instrumen Penelitian Universitas Gadjah Mada*.
- UK IPO. (2017). *Promoting Innovation and Growth: The Intellectual Property Office at Work*.
- Uly, A. Y. (2021). *PT PAL Dapat Lisensi Bikin Kapal Perang Canggih dari Inggris*.
- Umam, N. K., Marzuki, I., & B, A. M. (2020). SOSIALISASI KEKAYAAN INTELEKTUAL DI DESA BANYUURIP KECAMATAN KEDAMEAN KABUPATEN GRESIK DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *Journal of Community Service*, 2(3), 526–534.
- unair.ac.id. (2022). *Penelitian - Inovasi Produk - Universitas Airlangga Official Website*.
- Unair. (2017). *Peneliti UNAIR Ciptakan Alat Dentolaser untuk Terapi Gigi dan Mulut - Universitas Airlangga Official Website*.
- UNAND. (2022a, November). *Universitas Andalas - Pertahankan Prestasi, UNAND Raih Apresiasi Permohonan Paten dan Pencatatan Ciptaan Tertinggi Kemenkumham*.
- UNAND. (2022b, December). *Universitas Andalas - UNAND - Kimia Farma Kolaborasi Hilirisasi dan Komersialisasi Hasil Riset*.
- Unilever. (2023). *Catatan Legal | Unilever*.
- Vienty, K. (2022). *Kemenkumham RI sasar 64 juta UMKM agar meleak kekayaan intelektual - ANTARA News Riau*.
- Vimalnath, P., Tietze, F., Eppinger, E., Jain, A., Gurtoo, A., & Elsen, M. (2023). Responsible intellectual property strategy for sustainability transition - An exploratory study. *World Patent Information*, 73(March), 102195. <https://doi.org/10.1016/j.wpi.2023.102195>
- Widjayanti, A. (2011). Marketing Dalam Sektor Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi*, VIII(34), 330–339.
- WIPO. (2022a). *Global Innovation Index 2022: What is the Future of Innovation-Driven Growth?*
- WIPO. (2022b). *Uplifting Rural Women in Laos*.
- WIPO. (2022c). *Weaving Change for Women in Cambodia*.
- WIPO. (2022d). *World Intellectual Property Report 2022: The Direction of Innovation*. <https://doi.org/10.1086/714093>
- Yusuf, H., & Hasima, R. (2018). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Masyarakat Kota Baubau Legal Protection of Property

- Rights of Baubau Citizen. *Halu Oleo Law Review*, 2(1), 335–353.
- Yuswanto, S. (2017). Analisis Pengembangan Usaha Berbasis Kekayaan Intelektual. *Jurnal Lingkar Widyaiswara (Www.Juliwi.Com)*, 4(4), 8–24.
- Zaheer, A. N., & Rashid, A. (2017). Analyzing the role of public sector marketing in improving social effectiveness: a case study from Anhui province, China. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 14(1), 57–71. <https://doi.org/10.1007/s12208-016-0162-y>
- Zhang, J., Du, D., & Park, W. G. (2015). How Private Property Protection Influences the Impact of Intellectual Property Rights on Economic Growth? *Global Economic Review*, 44(1), 1–30. <https://doi.org/10.1080/1226508X.2014.961093>