

dissertation, Program Studi Manajemen FEB-UKSW).

DAMSIR, M. L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Indihome di Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Hanim, N. L. (2021). Pengaruh pembiayaan murabahah, mudharabah, musyarakah dan zakat terhadap profitabilitas Bank Umum Syariah dengan dana pihak ketiga sebagai variabel moderasi: Studi di Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2016-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Hayati, N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK HERBA PENAWAR ALWAHIDA INDONESIA (RISET HALAL MART BC. HNI-HPAI PEKANBARU).

Isyana, R. rizky. (2015). STRATEGI PEMASARAN MELALUI REBRANDING (Studi Kasus Rebranding Piring Putih Menjadi Redberries Food and Folks Dalam Meningkatkan Penjualan).

Jiwa, E. G. D. (2018). Proses Rebranding Coffee Road Menjadi Koling. Skripsi Universitas Atma Jaya.

Kartika, K. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi ojek Online: Studi pada Pelanggan GO-JEK di Perguruan Tinggi Negeri Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Nadra, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Sinar Surya Palembang. Universitas Muhammadiyah Palembang, Palembang.

Purnama, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Pt. Pos Indonesia (Persero) Parepare (Analisis Ekonomi Syariah) (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).

AYU DESY RATNA DEWI, P. U. T. U. (2020). PENGARUH PENERAPAN SISTEM INFORMASI KEUANGAN DESA DAN PENGENDALIAN INTERNAL TERHADAP AKUNTABILITAS DANA DESA (Studi Empiris Pada Desa Di Kabupaten Buleleng) (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).

Simanullang, S. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Transportasi Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Islam 2014-2016 UIN-SU) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)

Triyatama, M. G. D. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN GRAB CAR DI KOTA MATARAM.

Wijaya, S. (2022). Pengaruh Komunikasi Persuasif Gerakan Anti Kejahatan Siber# WIIWY di TikTok terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Mahasiswa Universitas Tarumanegara/Sherly Wijaya/61180548/Pembimbing: Imam Nuraryo.